

## Treball de fi de grau

Títol

Mesurament dels valors de la propaganda política audiovisual feta durant el procés a receptors de Catalunya i de les Illes Balears

Autor/a

Jaume Cladera Mas

Tutor/a

Norminanda Montoya Vilar

Grau

Comunicació Audiovisual

Data

1/06/2018

## Full Resum del TFG

**Títol del Treball Fi de Grau:** Mesurament dels valors de la propaganda política audiovisual feta durant el procés a receptors de Catalunya i de les Illes Balears

**Autor/a:** Jaume Cladera Mas

**Tutor/a:** Norminanda Montoya Vilar

**Any:** 2018

**Titulació:** Comunicació Auidovisual

### Paraules clau (mínim 3)

**Català:** Propaganda, audiovisual, política, valors, procés, ANC, Òmnium, SCC

**Castellà:** Propaganda, audiovisual, política, valores, procés, ANC, Òmnium, SCC

**Anglès:** Propaganda, audiovisual, politics, values, procés, ANC, Òmnium, SCC

### Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

**Català:** El procés sobiranista ha possibilitat el sorgiment i la difusió d'una gran quantitat de vídeos amb rerefons polític, tant per part dels detractors, com dels partidaris de la independència de Catalunya. En aquest sentit, aquest treball pretén analitzar quins són els valors vehiculats per persones residents a Catalunya i persones residents a les Illes Balears en 4 materials videogràfics diferents sorgits en el marc de la celebració de l'1-O i dels successos que se'n van derivar: 1 de l'ANC, 1 d'Òmnium Cultural i 2 de Societat Civil Catalana.

**Castellà:** El proceso soberanista ha posibilitado el surgimiento y la difusión de una gran cantidad de vídeos con trasfondo político, tanto por parte de los detractores, como por parte de los partidarios de la independencia de Cataluña. En este sentido, este trabajo pretende analizar cuáles son los valores vehiculados por personas residentes en Cataluña y personas residentes en las Islas Baleares en 4 materiales videográficos diferentes surgidos en el marco de la celebración del 1-O y de los sucesos que se derivaron: 1 de la ANC, 1 de Òmnium Cultural y 2 de Societat Civil Catalana.

**Anglès:** The sovereignty process has made possible the emergence and dissemination of a large number of videos with a political background, both on the part of the detractors, and on the part of the supporters of the independence of Catalonia. In this sense, this paper intends to analyze the values perceived by people residing in Catalonia and people residing in the Balearic Islands in 4 different video materials emerging as part of the celebration of the 1-O and the events that were derived: 1 of the ANC, 1 of Òmnium Cultural and 2 of Societat Civil Catalana.

## Índex

<b>1. Justificació del treball .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Formulació del problema de coneixement .....</b>	<b>3</b>
<b>3. Definició de l'objecte d'estudi .....</b>	<b>4</b>
<b>4. Marc conceptual .....</b>	<b>4</b>
- Autodefinició de l'ANC, Òmnium Cultural, i SCC.....	4
ANC .....	5
Òmnium Cultural- Salutació del president Jordi Cuixart .....	5
Societat Civil Catalana (SCC).....	6
- Els grups de pressió.....	6
- El vídeo en el context comunicatiu actual .....	9
- La propaganda política.....	9
ANC .....	11
Òmnium Cultural.....	15
Societat Civil Catalana (SCC).....	17
- Valors en l'àmbit polític .....	19
<b>5. Preguntes d'investigació .....</b>	<b>22</b>
<b>6. Objectius .....</b>	<b>22</b>
- Generals.....	22
- Específics .....	22
<b>7. Metodologia .....</b>	<b>23</b>
- Procediment .....	23
- Mostra .....	26
- “Help Catalonia. Save Europe”- Òmnium Cultural .....	28
- “Help the Catalan nationalists”- Societat Civil Catalana .....	29
- “Som un poble digne que vol viure en llibertat!”- ANC .....	30
- “Sociedad Civil Catalana, ante el 1-O” -SCC .....	31
<b>8. Desglossament dels resultats .....</b>	<b>31</b>
- Exposició gràfica dels resultats .....	33
“Som un poble digne que vol viure en llibertat!”- ANC .....	33
“Sociedad Civil Catalana, ante el 1-O”- Societat Civil Catalana .....	35
“Help catalonia. Save Europe.”- Òmnium Cultural .....	37
“Help the Catalan nationalists”- Societat Civil Catalana .....	39

-	<b>Exposició escrita dels resultats</b> .....	41
	“Som un poble digne que vol viure en llibertat!”- ANC .....	41
	“Sociedad Civil Catalana, ante el 1-O”- Societat Civil Catalana .....	49
	“Help Catalonia. Save Europe”- Òmnium Cultural .....	55
	“Help the Catalan nationalists”- Societat Civil Catalana .....	59
<b>9.</b>	<b>Anàlisi de resultats</b> .....	69
-	“Som un poble digne que vol viure en llibertat!”- ANC .....	69
-	“Sociedad Civil Catalana, ante el 1-O”- Societat Civil Catalana .....	71
-	“Help Catalonia. Save Europe.”- Òmnium Cultural .....	73
-	“Help the Catalan nationalists”- Societat Civil Catalana .....	75
<b>10.</b>	<b>Conclusions</b> .....	76
<b>11.</b>	<b>Discussió</b> .....	83
<b>12.</b>	<b>Bibliografia</b> .....	86
	<b>ANNEXOS</b> .....	90
	<b>Annex 1- Context</b> .....	90
-	Illes Balears .....	91
-	Catalunya .....	94
	<b>Annex 2- Declaracions fundacionals</b> .....	98
-	ANC .....	98
-	Societat Civil Catalana (SCC).....	101

Abans de procedir a la lectura d'aquest projecte es recomana encaridament acudir a l'annex 1 "Context". En aquest apartat es desenvolupen de forma cronològica els esdeveniments més rellevants, a escala social i política, que han tingut lloc a Catalunya i a les Illes Balears en el període comprès entre l'any 2010 i l'any 2017. D'aquesta forma, es tindrà una visió global del clima polític, en general molt tens, que ha motivat, entre d'altres raons, l'elecció dels dos territoris prèviament esmentats per ser analitzats en aquesta investigació.

## **1. Justificació del treball**

Actualment estem en un context polític i social caracteritzat per la polarització de la societat envers dos models de societat, dos models de país, i, en definitiva, dos models de vida totalment diferents: Una Catalunya independent o una Catalunya integrada a Espanya. En aquest context, s'ha pogut comprovar com ambdós bàndols, a través d'associacions com l'ANC, Òmnium Cultural i Societat Civil Catalana, s'han valgut habitualment de productes audiovisuals, difusions escrites, mítings i tot tipus d'actes públics a tall de propaganda per alentar a les seves bases, en primer terme, però també per arribar a tota la gent de l'altra bàndol, amb l'objectiu de fer-los canviar de posicionament, especialment als diferents territoris que engloben els Països Catalans. Per tant, veure quins valors vehiculen els materials audiovisuals propagandístics creats durant el procés independentista a Catalunya i a les Illes Balears, es converteix en el plantejament inicial d'aquest projecte de fi de grau.

## **2. Formulació del problema de coneixement**

D'ençà de l'any 2012, any en què es realitza la primera gran mobilització de la Diada, Catalunya està vivint un procés polític en el qual s'han enfrontat dues visions de país molt diferenciades. Al llarg d'aquests anys les formes de comunicar-se de l'ANC, Òmnium Cultural i SCC han anat evolucionat, fins a arribar al seu màxim esplendor durant els mesos previs i posteriors a l'1 d'Octubre. En general, s'ha apostat per material audiovisual que evoca les emocions humanes, que convida a la reflexió, i també per material amb afany de sumar partidaris a les respectives causes. En aquest context, i per mitjà de la realització d'aquest estudi a les Illes Balears i a Catalunya, es pretén analitzar quins són els valors vehiculats als dos territoris esmentats en relació al material propagandístic audiovisual creat i difós per les diferents associacions prèviament citades. És interessant tenir en compte el fet que treballar amb dos territoris molt

diferents, a priori, a escala ideològica, però germans a escala cultural, es converteix en un element interessant. És així donat que tant a les Illes Balears com a Catalunya hi conviuen persones que combreguen amb les diferents sensibilitats representades en els diferents materials propagandístics amb els quals es treballarà.

Si més no, a les Balears el grau de mobilització de la població per a la defensa dels dos models de país prèviament esmentats és menor, i menys visceral. En aquest sentit, cal tenir present que Catalunya és un territori amb un fort arrelament de l'independentisme, i les Illes Balears un territori on en els darrers anys el sentiment nacionalista, si bé encara residual, s'ha multiplicat exponencialment i de cada cop hi ha més debat entorn el dret a l'autodeterminació dels pobles.

### **3. Definició de l'objecte d'estudi**

L'objecte d'estudi se centra en els valors humans, educatius i socials presents en tots aquells vídeos de propaganda desenvolupats per l'ANC, Òmnium Cultural i SCC després del referèndum de l'1-O amb l'objectiu de promoure els seus posicionaments. En relació a aquests materials de propaganda interessa fixar el focus en els valors vehiculats a Catalunya i les Illes Balears en 4 vídeos de propaganda concrets. Més endavant s'explicaran amb detall els 4 vídeos que integren el corpus d'anàlisi en què se centrarà aquest projecte d'investigació.

### **4. Marc conceptual**

#### **- Autodefinició de l'ANC, Òmnium cultural, i SCC**

En primer lloc, de cara a contextualitzar tots els apartats que segueixen, i per extensió, per posar en antecedents tot el projecte d'investigació, és indispensable introduir l'autodefinició que fan l'ANC, Òmnium Cultural, i SCC en els seus espais webs i en les seves declaracions fundacionals en relació als objectius de la seva activitat. En aquest sentit, a continuació se citarà de forma literal el text descriptiu que cadascuna d'elles presenta als seus espais a internet. I, a més, a l'apartat d'annexos s'introduiran les declaracions fundacionals completes, o els manifestos ideològics corresponents, si n'hi ha, donat el fet que, per la seva extensió, no és possible introduir-les en aquest apartat de "Marc conceptual".

## ANC

*“L'Assemblea Nacional Catalana (ANC) és una organització de base transversal i unitària que té com a objectiu la independència de la nació catalana per mitjans democràtics i pacífics. Compta amb més de 500 assemblees territorials arreu del país, una cinquantena d'assemblees sectorials, i exteriors, formades per desenes de milers de persones que treballen desinteressadament per la llibertat col·lectiva.*

*L'ANC ha organitzat les dues mobilitzacions més multitudinàries de la història dels Països Catalans i de les més grans d'Europa. La primera, l'Onze de Setembre de 2012, amb la manifestació a Barcelona Catalunya, nou estat d'Europa, i la segona, la Diada del 2013, amb la Via Catalana cap a la Independència.*

*L'ANC és hereva del moviment de les consultes sobre la independència que es van dur a terme arreu del país del 2009 al 2011. El 30 d'abril del 2011 es va celebrar la Conferència Nacional per l'Estat Propi, que va marcar l'inici de l'expansió pel territori de l'ANC fins a la seva constitució el 10 de març de 2012 al Palau Sant Jordi.”<sup>1</sup>*

### **Òmnium Cultural- Salutació del president Jordi Cuixart**

*“Hola!*

*Com a president d'Òmnium Cultural vull donar-te la benvinguda a una entitat amb més de 95.000 socis i 40 seus territorials arreu del país.*

*Venim de molt lluny i sabem que la nostra victòria col·lectiva ha estat i serà sempre garantir el dret a ser iguals, iguals dins la diversitat, iguals amb oportunitats, solidaritat, llibertats i esperances col·lectives. Fa més de 50 anys que els fundadors d'Òmnium ja van crear l'entitat per protegir i impulsar la llengua, la cultura i afavorir la cohesió social i l'educació.*

*Avui, fem una Crida per la Democràcia per fer el referèndum d'autodeterminació de l'1 d'octubre, malgrat l'oposició d'un estat que ens nega el dret a vot. I continuem treballant per a la construcció d'un nou estat, la República catalana.*

*Et convido a descobrir els nostres projectes: el Lluïtes Compartides, la Nit de Santa Llúcia, els Premis d'Honor de les Lletres Catalanes, els Premis Sambori, la diada de Sant Jordi, la Flama del Canigó, els premis VOC o la tasca de la coordinadora Somescola. I també les mobilitzacions amb l'Assemblea Nacional i altres entitats sobiranistes, així com les accions en l'àmbit dels Països Catalans en el marc de la Federació Llull. Al web pots conèixer qui som, què diem sobre l'actualitat i com administrem les aportacions dels socis. Benvinguts a Òmnium Cultural, benvinguts a casa vostra”.<sup>2</sup>*

---

<sup>1</sup> *Qui som.* (2018). ANC-Torrelles de Llobregat. Recuperat 2 Febrer 2018, de <https://www.torrelles.cat/torrelles/entitats-i-associacions/entitats/assemblea-nacional-catalana-delegacio-territorial>

<sup>2</sup> *Presentació.* (2018). Òmnium Cultural. Recuperat 2 Febrer 2018, de <https://www.omnium.cat/qui-som/presentacio>

## **Societat Civil Catalana (SCC)**

*“Societat Civil Catalana és una associació que té com a objectius:*

- *Promoure, difondre i fomentar la cohesió i la convivència entre els ciutadans a Catalunya i d'aquests amb la resta d'espanyols.*
- *Promoure, difondre i mantenir la cultura catalana com a part inseparable de la cultura espanyola comuna,.*
- *Unificar els esforços de totes aquelles persones i grups que treballen amb els objectius anteriors.*

*Societat Civil Catalana vol comptar amb tots aquells que creuen en una Catalunya integrada en una Espanya plural i que participin dels nostres objectius.*

*Societat Civil Catalana és independent i no està vinculada a cap partit polític. Qui participa a Societat Civil Catalana ho fa a títol individual*

*ELS ÒRGANS DE SOCIETAT CIVIL CATALANA”<sup>3</sup>*

### **- Els grups de pressió**

El projecte d'investigació en el qual es treballa se centra en el mesurament dels valors de la propaganda política audiovisual feta durant el procés a receptors de Catalunya i de les Illes Balears. La propaganda política escollida, i que integra el corpus d'anàlisi, correspon a aquella feta per l'ANC, Òmnium Cultural i Societat Civil Catalana. Concretament, els vídeos escollits han sigut difosos entre el 6 d'octubre i el 12 de novembre de 2017, i per tant, en les setmanes immediatament posteriors al referèndum de l'1-O. En aquest sentit, es considera indispensable entendre que són aquestes associacions a escala teòrica, donades les seves característiques i les relacions de proximitat i interacció que estableixen amb el poder polític, així com les actuacions que porten a terme amb una finalitat de mobilització política de la població catalana. Així doncs, es parlarà de les tres associacions esmentades com a grups de pressió.

Segons Linares, els grups de pressió són "*agrupacions individuals formades al voltant d'interessos particulars comuns, que tenen com a finalitat substancial l'associació per a la defensa d'aquests interessos*". A més, afegeix "*quan aquests grups pressionen en defensa dels seus interessos particulars sobre l'estat, els partits polítics, l'opinió pública o els seus propis membres, es converteixen en grups de pressió*" (Linares, 2011:23)

---

<sup>3</sup> *Organització.* (2018). Societat Civil Catalana. Recuperat 2 Febrer 2018, de <https://www.societatcivilcatalana.cat/ca/organization>



Al llarg dels darrers anys, l'ANC, Òmnium Cultural i SCC han adquirit protagonisme entre la societat catalana. Les dues primeres ho han fet en defensa dels ideals del sector independentista, reivindicant la necessitat de rompre amb l'Estat Espanyol i de crear una República Catalana, mentre que SCC s'ha erigit garant de l'ordre constitucional establert, en defensa de la facció de la societat catalana partidària de mantenir l'*statu quo* vigent. Les relacions de totes tres organitzacions amb el poder polític s'han evidenciat sobretot en la darrera etapa del procés, establint l'inici d'aquesta amb la celebració de les Eleccions al Parlament de Catalunya de 2015.

D'aquesta forma, en primer lloc, l'ANC i Òmnium han canalitzat la seva pressió i han emprat la seva força social per vehicular les actuacions dels grups polítics independentistes del Parlament, aconseguint, entre altres coses, la celebració del 9N, la convocatòria de les eleccions del 27S i el desenvolupament de l-O. L'exemple més gran de les relacions establertes entre les dues agrupacions independentistes i el poder executiu i legislatiu català es troba en el nomenament de Carme Forcadell, fins al moment presidenta de l'ANC, com a Presidenta del Parlament de Catalunya, i en la introducció de membres de l'ANC i Òmnium a les llistes electorals independentistes, tant a les eleccions del 27S com a les del 21D.

Es pot determinar que els Governos sorgits en ambdues conteses electorals han seguit un full de ruta que ha vingut completament determinat per les actuacions i mobilitzacions convocades per ANC i Òmnium. De fet, aquestes dues van ser indispensables en el desbloqueig de la investidura del President després de les eleccions del 27S, actuant com a mediadores.

Per altra banda, la força com a grup de pressió de SCC s'ha vist també en la convocatòria de grans mobilitzacions, sobretot després de la celebració de l'1-O, en defensa de la unitat d'Espanya, i per lloar l'actuació desenvolupada pels cossos policials. Si més no, la seva capacitat d'incidència sobre el poder polític català ha sigut mínima, donat que d'ençà del seu naixement mai s'ha donat una majoria constitucionalista al parlament. Per aquesta raó, el seu àmbit d'actuació s'ha circumscrit al carrer, i també mitjançant la interposició de recursos contra les actuacions del Govern de la Generalitat.

Pasquino aporta una definició que atorga una dimensió negativa als grups de pressió definint-los com *"l'activitat d'aquell conjunt d'individus que, units per motius comuns, intenten a través de l'ús o amenaça de l'ús de sancions, influenciar sobre els acords que pren el poder polític, sigui amb l'objectiu de canviar la distribució predominant de serveis, béns, honor i oportunitats, sigui amb l'objectiu de conservar-la enfront de les amenaces d'intervenció d'altres grups o del mateix poder polític"* (Pasquino, 2011:24)

A més a més, Pasquino exposa dues formes de procedir i de realitzar la pressió d'aquests grups, que es poden extrapolar a les diferents organitzacions objecte d'estudi d'aquesta investigació. En primer lloc, ens parla d'una acció dinàmica amb la intenció de canviar, però no sols en un sentit material, sinó també sobre aspectes tant immaterials com intangibles com l'honor. Aquesta tipologia es pot emmarcar en la forma de procedir de l'ANC i Òmnium Cultural. Per altra banda, ens parla d'una acció estàtica o conservadora, destinada a fer front a amenaces externes per canviar l'*statu quo* existent, que es correspondria amb la forma de procedir de Societat Civil Catalana. (Pasquino, 2011:24)

A més, és important destacar les variables que diferencien els grups de pressió d'altres organitzacions, segons Antonio Castillo:

- Existència d'una organització que permeti articular els interessos dels membres del grup i sigui capaç de mantenir una relació estable i continua.
- Unió dels membres del grup per uns determinats valors, inquietuds, pensaments i posicions que creen la presència d'uns interessos comuns que els uneixen i al mateix temps els diferencien d'altres grups socials.
- Exercici d'una acció externa del grup, que és definida com a pressió, i que intenta influir sobre les institucions públiques i les persones que personalitzen els poders públics, amb l'objectiu que les seves demandes siguin preses en consideració en el moment d'adoptar decisions imperatives (Castillo, 2011:26-27)

Disposant ara de les nocions que ens permeten saber que són els grups de pressió, i per tant, que són l'ANC, Òmnium Cultural i Societat Civil Catalana, es procedeix a analitzar que és la propaganda política, quins són els seus trets teòrics, i quines característiques i manifestacions té la propaganda política creada i difosa per les tres

associacions prèviament esmentades. Abans, però, es presenta una breu exposició envers el poder del material videogràfic en el context actual.

#### **- El vídeo en el context comunicatiu actual**

En els darrers anys, arran de l'aparició de les xarxes socials, que avui en dia arpleguen centenars de milions d'usuaris, i també arran de la irrupció dels telèfons intel·ligents, s'ha produït una vertadera revolució en el context comunicatiu. Així, aquesta conjunció entre tecnologia i comunicació ha permès la immediatesa en la informació, així com el naixement de noves formes de mobilització de la societat, i nous entorns on fer discórrer posicionaments polítics.

La importància del material audiovisual es fa patent en el fet que en l'actualitat totes les grans corporacions, grups polítics i associacions, que són les que ens interessen en aquest projecte, disposen de perfils a les xarxes socials en els quals distribueixen material per mostrar com és la seva forma de treballar, quines són les bonances de la seva activitat, o per marcar distàncies amb els adversaris/competència. Aquest fet demostra que el vídeo és una forma molt efectiva per penetrar en l'audiència d'una forma ràpida i duradora, donat que amb el vídeo, es té una eina amb la capacitat d'arribar més eficientment a l'emotivitat de les persones.

En apartats següents es parlarà d'una forma més extensa de la importància del vídeo en les estratègies comunicatives d'ANC, Òmnium cultural i SCC, raó per la qual el corpus d'anàlisi d'aquesta investigació, tal com es podrà veure més endavant, són vídeos. Si més no, destacar que durant el procés, l'ús que s'ha fet d'aquesta eina ha sigut molt important, tant a escala informativa dels fets que anaven succeint, gairebé en temps real, com també com a estratègia motivadora pels afins a les respectives causes i persuasiva de cara als adversaris.

#### **- La propaganda política**

La propaganda política audiovisual elaborada i difosa durant el procés sobiranista per les tres associacions prèviament esmentades esdevé el corpus d'anàlisi d'aquest projecte de final de carrera. A partir d'ella es valoraran els valors que hi vehicula gent de Catalunya i de les Illes Balears. Així mateix, es considera indispensable entendre que és la propaganda política.

En aquest sentit, la propaganda són *“acciones d’activitats ideològiques que tendeixen a influenciar a l’home, amb objectius polítics, cívics o religiosos. És l’acte de propagar idees, principis i teories sense un factor comercial”* (Pinto Salgado, 2016:149)

En primer lloc, cal dir que la comunicació política presenta moltes variants, en les que no s'aprofundirà, i una d'elles és la propaganda política. Segons Feliu García *“segons el moment en què es produeix la comunicació política, diferenciem la comunicació electoral de la campanya permanent. A més, cal diferenciar segons el tipus de receptor: “L’individu com a votant, o l’individu com a ciutadà”* (Feliu García, 2015:82-83). En el cas de les associacions estudiades, depenent del moment conjuntural, es dirigeixen a un tipus de receptor o a l'altra, encara que normalment es dirigeixen al receptor de la tipologia “individu com a ciutadà”.

En aquest punt és necessari abordar les relacions que s'estableixen entre el terme publicitat i el terme propaganda en l'àmbit polític. En aquest sentit, Herreros Arconada afirma que ambdues són formes persuasives de comunicació i que no hi ha raons per considerar que són sinònims. A continuació afegeix que la publicitat és *“la comunicació persuasiva de caràcter emocional”* i propaganda *“la que promou idees o creences”* (Herreros Arconada, 2015:84). En aquest sentit, Méndiz diu que la diferència entre aquestes dues formes de comunicació *“no està, per tant, en els continguts, sinó en el mètode”* (Méndiz, 2015:85). D'aquesta afirmació es dedueix que l'efecte que es persegueix amb la publicitat política és més espontani, més immediat, mentre que amb la propaganda política es persegueix més l'efecte de l'agulla hipodèrmica, el d'anar introduint a poc a poc idees al receptor de forma inconscient, sense que aquest percebi el seu canvi progressiu de posicionament en cap cas.

Per altra banda, Matus ens aporta una nova definició de propaganda, en el marc polític, segons la qual *“propaganda es una forma de publicidad dedicada a la difusión de bienes públicos, objetos de valor simbólicos asociados a beneficios comunes y a fines colectivos”* (Matus, 2015:84)

Una altra consideració important, i que ens aporta una informació indispensable, és la circumstància que a determinats països llatinoamericans propaganda s'entén com un sinònim de publicitat, mentre que a la tradició europea, el terme propaganda se sol associar als sistemes totalitaris del segle XX.

A continuació es procedeix a desgranar els mètodes de propaganda política que entren les tres associacions citades amb anterioritat de cara a fer arribar el seu missatge, a través de diferents vehicles. L'anàlisi es farà tractant de forma individual cada una de les diferents associacions.

## ANC

D'ençà del seu naixement, l'ANC ha portat a terme una profunda tasca comunicativa en diferents mitjans, sent el principal la xarxa. En aquesta tasca comunicativa se centrarà aquest apartat donat l'abast que ha tingut, fins i tot a escala internacional. Si més no, l'ANC ha gaudit d'una gran visibilitat als mitjans de la CCMA, a partir d'espais d'entrevistes, retransmissions en directe de rodes de premsa, i també en la retransmissió de les successives mobilitzacions convocades per l'associació, entre d'altres exemples. Per altra banda, diaris com l'ARA li han ofert espais prioritaris als seus rotatius. Cal destacar, en aquest sentit, que l'ANC ha sigut l'organitzadora de les grans mobilitzacions de cada 11 de setembre, en estreta relació, en els darrers anys, amb Òmnium Cultural.

En aquest sentit, en primer lloc cal parlar del material videogràfic, fet que queda demostrat en el seu canal de Youtube<sup>4</sup>, que en data 30 de gener de 2018 compta amb 749 vídeos. A partir de la visualització d'una fracció de tot el material disponible, es veu que es tracta d'un material audiovisual on el tractament que es dona a la imatge i al so és molt acurat, i forma part del missatge que volen projectar, de serietat i fermesa. Normalment, en els vídeos que publiquen es mostren els èxits de les grans mobilitzacions en les quals l'ANC ha participat com a convocant, per tal de demostrar la força del col·lectiu i la capacitat de mobilització de l'independentisme. Aquests materials videogràfics persegueixen, des del de punt de vista del receptor, un doble objectiu. En primer lloc, alentar i mantenir alta la moral dels seus adeptes, per animar-los a seguir lluitant per la causa. Per altra banda, és una forma de mostrar múscul enfront dels seus rivals, entenent que els seus rivals són tota l'estructura política de l'estat espanyol, i la seva representació al Parlament de Catalunya.

En aquest sentit, mostrar un vídeo en el qual es veuen milions de persones concentrades per una causa, esdevé un exercici de propaganda molt potent, i que es converteix en una

---

<sup>4</sup> ASSEMBLEA VIDEO. (2017). *YouTube*. Recuperat 20 Febrer 2018 de <https://www.youtube.com/user/ASSEMBLEAvideo>

demostració de la solidesa del projecte ideològic, social i polític que promulga l'ANC. D'ençà dels empresonaments produïts arran de l'1-O, i la consegüent campanya dels llaços grocs, l'ANC ha modificat la identitat dels seus vídeos, donant molta més preponderància al color groc, sumant a la seva causa la lluita contra els empresonaments dels presos, i difonent, ara d'una forma reforçada entre els seus socis, la idea d'una República Catalana en la qual els presos polítics serien indultats.

Cal destacar l'ús que fa l'ANC de les xarxes socials, perquè és en aquestes on fa la difusió més gran de la seva propaganda videogràfica. Aquest fet, tenint en compte que a dia 30 de gener de 2018 a Twitter<sup>5</sup> compta amb 337 mil seguidors, a Facebook<sup>6</sup> amb 231948 i a Instagram<sup>7</sup> amb 58100 seguidors, li permet arribar mitjançant un sol clic a milers de persones que al seu torn comparteixen aquests materials. Per aquesta raó, en poc temps els vídeos de propaganda de l'ANC arriben a milions de persones, fet que esdevé un èxit de la seva estratègia de comunicació i de difusió dels seus missatges propagandístics.

La seva acció propagandística a les xarxes és permanent, i cada dia publiquen material, sigui aquest videogràfic, fotogràfic, o pòsters amb l'objectiu que tothom tingui molt present la causa de l'ANC i que la gent l'assumeixi com a pròpia. Depenent de la xarxa social emprada adapten el missatge. Així, a Twitter han de simplificar els missatges per adaptar-se als caràcters. Per altra banda, a Facebook i Instagram, on no hi ha límit de caràcters, tot material visual o audiovisual publicat va acompanyat d'un text elaborat curosament, sempre amb un missatge polític dirigit als seus seguidors. Aquestes publicacions són contestades tant per partidaris com per detractors de l'ANC, la qual cosa demostra que la seva estratègia de comunicació propagandística és efectiva, donat que d'aquesta forma té la capacitat d'arribar a gent que no comparteix els seus posicionaments, i per tant, pot iniciar un procés de convenciment de l'adversari.

Per altra banda, l'ANC, donada la quantitat de finançament que rep provinent de les quotes dels afiliats, pot fer grans inversions, tant en la realització de material videogràfic com en la impressió de centenars de milers de cartells i pòsters, per a la seva

---

<sup>5</sup> *Assemblea Nacional (@assemblea) / Twitter.* (2018). *Twitter.com*. Recuperat 20 Febrer 2018, de <https://twitter.com/assemblea?lang=ca>

<sup>6</sup> *Assemblea Nacional Catalana.* (2018). *Facebook.com*. Recuperat 20 febrer 2018, de <https://www.facebook.com/assembleanacionalcatalana/>

<sup>7</sup> *Assemblea Nacional Catalana (@assembleacat).* *Instagram.* (2018). Recuperat 20 febrer 2018, <https://www.instagram.com/assembleacat/>

distribució arreu de Catalunya, físicament, i també per fer-ne la seva distribució a través de la xarxa. En aquest sentit, a la pàgina oficial de l'ANC hi ha un inventari de tot el material desenvolupat al llarg dels anys pel grup, classificat en els següents apartats: Àudio, bàner, cartell, díptic, document, fem futur, fitxa, flaiers, identitat corporativa i vot exterior.<sup>8</sup>

Dins aquests subapartats hi podem trobar tota la propaganda política elaborada per l'ANC al llarg dels anys. Tot el material està disponible per ser descarregat, la qual cosa permet que tothom que vulgui pugui fer-ne un ús en pro de la causa. Aquesta classificació en apartats, donada la quantitat de material que genera l'ANC actualment, permet un ràpid accés i per tant, optimitzar el temps i els recursos de l'associació. En observar totes aquestes formes de propaganda, es podria deduir que l'ANC compte amb una àmplia plantilla de dissenyadors gràfics i activistes polítics que es dediquen únicament al treball creatiu i polític, per tal de crear missatges estètics i susceptibles de ser ràpidament assumits pels seus seguidors, i, en la mesura del possible, ser rebuts també per detractors i intentar iniciar el procés de convenciment i adhesió a la causa.

Tot aquest material propagandístic té diferents temàtiques segons el marc en el qual ha sigut creat: Així, hi ha material que crida a participar en les diferents diades celebrades en els darrers anys, material a favor de la consulta del 9N, del referèndum de l'1 d'octubre, per mobilitzar a les bases de cara a les eleccions del 21D, a favor de la llibertat dels presos polítics, i finalment hi ha material més atemporal, com és tota aquella propaganda política en favor del naixement de la nova república i també aquell en què es realcen els suposats greuges de l'estat espanyol cap a Catalunya. El groc, com a color corporatiu de l'ANC, hi és molt present en tot el material analitzat, fet que, amb l'arribada de la campanya dels llaços grocs pels presos polítics, s'ha accentuat encara més.

Per altra banda, cal parlar de l'element propagandístic que han esdevingut també les manifestacions de les diades dels darrers anys. En aquest sentit, les manifestacions han esdevingut instruments de propaganda en si mateixes, a causa que en els diferents anys, cada manifestació ha tingut un lema diferent i s'han desenvolupat en el marc d'una *performance* dissenyada per l'ANC, principalment. Aquestes imatges han donat cada any

---

<sup>8</sup> *Materials - Assemblée Nacional Catalana*. (2018). Recuperat 20 Febrer 2018, de <https://assemblea.cat/index.php/materials1/>

la volta al món, i han fet arribar els missatges de l'independentisme, de la mà de l'ANC, arreu del món. En aquest sentit, l'ANC ha emprat les mobilitzacions de l'11S com el seu element de propaganda principal, a causa que d'aquestes mobilitzacions és d'on ha tret al llarg dels anys la seva força negociadora i la capacitat d'influir en el poder polític d'una forma determinant.

En aquest sentit, cal remarcar, en primer lloc, la *performance* de l'any 2013, consistent en lligar Catalunya de punta a punta per la seva franja litoral, en la qual es va instar a lluir camisetes de color groc, dissenyades en exclusiva per a l'ocasió amb el lema "Via catalana cap a la independència". La diada de 2015 també es converteix en un element de propaganda política de l'ANC, i de l'independentisme en general. En aquest cas la *performance* se centra a dividir la manifestació per trams, assignant a cada tram un color i un eix que tindria la nova república: Groc (Democràcia), Blau (Equilibri territorial), Vermell (Solidaritat), Blau clar (Al món), Verd oliva (Diversitat), Verd (Sostenibilitat), Lila (Igualtat), Marró (Justícia Social), Rosa (Innovació), Taronja (Cultura i Educació).<sup>9</sup>

L'acte simbòlic, que esdevé propaganda política del moviment independentista i de l'ANC a escala internacional, consisteix en un punter que travessa cada tram, simbolitzant la construcció de la nova república segons els eixos vertebradors esmentats. Aquests actes desenvolupats cada 11 de setembre són l'acte de propaganda política per excel·lència que ha executat l'ANC, ja que la força social l'ha dotada d'una posició que li ha permès entrar al Parlament, i exercir a la política catalana d'alt nivell. L'exemple més clar, com ja s'ha dit, és el de Carme Forcadell, que després de les eleccions del 27S, deixa la presidència de l'associació per convertir-se en presidenta del Parlament. De la mateixa forma, Jordi Sánchez, el successor de Forcadell al capdavant de l'ANC, deixa el càrrec per concórrer a les eleccions del 21D a les llistes de Junts Per Catalunya.

Per tant, amb l'ANC estem davant una associació amb una gran capacitat de creació i difusió de propaganda política, donat el gran domini que té de les xarxes socials, com també, i sobretot, perquè té un nucli fidel de seguidors que contribueixen a expandir el missatge propagandístic que promou l'ANC, i, així fer créixer any rere any, de forma lenta però constant, el nombre de persones partidàries de la independència. Aquests és

---

<sup>9</sup> *Via Lliure*. (2015). Recuperat 20 Febrer, de [https://ca.wikipedia.org/wiki/Via\\_Lliure#Trams](https://ca.wikipedia.org/wiki/Via_Lliure#Trams)



un dels èxits de l'estratègia propagandística de l'ANC: el fet que tots els seus seguidors se senten activistes de la causa i treballen per fer-la extensiva a aquells estrats en els quals el missatge independentista encara no ha arrelat bé.

### **Òmnium Cultural**

En relació a Òmnium, i als procediments que segueix per difondre els seus missatges i la seva propaganda política, en primer lloc, cal parlar de la seva gran presència a les xarxes socials. En aquest sentit, a dia 8 de febrer de 2018, compte amb 246990 seguidors a la xarxa social Facebook<sup>10</sup>, amb 237000 seguidors a Twitter<sup>11</sup> i amb 366000 seguidors a la plataforma Instagram<sup>12</sup>. En aquest sentit, a través d'aquestes xarxes socials, durant els anys que està durant el procés, ha centrat la seva activitat en la convocatòria i difusió d'esdeveniments encaminats a l'exposició del seu projecte de país.

La seva acció propagandística a les xarxes és permanent i cada dia publiquen material en alguna d'elles, sigui aquest videogràfic, fotogràfic, o pòsters amb l'objectiu que tothom tingui molt present la causa, i fer que la gent l'assumeixi com a pròpia. Depenent de la xarxa social emprada adapten el missatge, així a Twitter han de simplificar els missatges per adaptar-se als caràcters. Per altra banda, a Facebook i Instagram, on no hi ha límit de caràcters, té molt més marge per dissenyar un missatge polític dirigit als seus seguidors.

Cal recordar, en aquest punt, que, de les dues organitzacions independentistes de què es parla en aquest projecte, si bé l'ANC neix amb l'únic fi d'assolir la república catalana l'any 2012, Òmnium neix l'any 1961 com una organització amb uns objectius més amplis, entre els quals es troba la defensa de la llengua i la cultura catalana, del model lingüístic català, i també, dels drets nacionals de Catalunya.<sup>13</sup>

En aquest sentit, l'evolució del seu discurs ha anat configurant-se a mesura que el procés es tornava més àrid, i que la societat estava més polaritzada. Així, durant el procés, ha portat a terme una estratègia propagandística molt combativa, destinada a potenciar el

---

<sup>10</sup> Òmnium Cultural. (2018). *Facebook.com*. Recuperat 21 Febrer 2018, de <https://www.facebook.com/omniumcultural/>

<sup>11</sup> Òmnium Cultural (@omnium) / Twitter. (2018). *Twitter.com*. Recuperat 21 Febrer 2018, de <https://twitter.com/omnium?lang=ca>

<sup>12</sup> Òmnium Cultural (@omniumcultural) Instagram. (2018). Recuperat 21 Febrer 2018, de <https://www.instagram.com/omniumcultural/>

<sup>13</sup> Història. (2018). Recuperat 21 Febrer 2018, de <https://www.omnium.cat/qui-som/historia>

sentiment independentista entre els seus seguidors, per mitjà de la difusió de material explicatiu videogràfic, o escrit, en relació a la necessitat d'assolir una república catalana, tenint en compte els atacs a què sotmet Catalunya l'estat espanyol, segons el seu criteri. Així, el material propagandístic que difon a través de les xarxes consisteix en vídeos de les diades d'anys precedents, per demostrar la força del moviment independentista i en vídeos combatius contra l'estructura política de l'estat espanyol criticant els greuges als quals, segons apunten, els sotmet l'estat espanyol, entre altres temàtiques. A més, d'ençà dels empresonaments produïts arran de l'1-O, han realitzat una tasca molt profunda, gairebé diària, en la qual es demana la llibertat dels presos polítics. Ai igual que l'ANC, ha incorporat el groc als seus missatges, com a símbol de la llibertat, de la resistència i de la lluita per la independència. Ambdues organitzacions han treballat conjuntament per unificar missatges i arribar al màxim de gent possible. Pel que fa al material videogràfic del què fa difusió Òmnium, l'associació té un compte de Youtube on, a dia 21 de febrer de 2018, té una hemeroteca constituïda per 387<sup>14</sup> vídeos de tot tipus.

A més a més, un element interessant a escala comunicativa és el fet que Òmnium disposa d'un canal de WhatsApp i de Telegram, dues plataformes en les quals els missatges que s'envien són encriptats, fet que, llevat de filtracions, han permès un contacte directe amb els seus seguidors i de forma segura. A través del perfil de WhatsApp es difonen missatges cada dia, en els quals es dóna difusió a les consignes i estratègies que portarà el grup. Per altra banda, a través d'aquest perfil s'han organitzat totes les concentracions, mobilitzacions i actes de protesta que s'han desenvolupat en els darrers mesos. Entre aquests, destaquen les cassolades organitzades arreu de Catalunya, les concentracions per rodejar el Parlament en els dies en els quals el Plenari abordava qüestions relacionades amb la instauració de la nova república, i la difusió de l'aturada de país del 3 d'octubre. També a través d'aquests mitjans es difonen els moments simbòlics, com quan s'aproven les lleis de Referèndums i la Llei de Transitorietat Jurídica i Fundacional de la República, instant en el qual el govern espanyol comença a aplicar mesures polítiques destinades a impedir, de la forma que sigui, la celebració de l'1-O.

---

<sup>14</sup> *Òmnium Cultural*. (2018). *YouTube*. Recuperat 21 Febrer 2018, de <https://www.youtube.com/user/omniumcultural>

D'ençà d'aquest moment, Òmnium ha emprat els seus perfils, tant a WhatsApp com a Telegram, per convocar concentracions i mobilitzacions amb molt poc temps, i que han aconseguit sempre un gran èxit de convocatòria, convertint en exitosa l'estratègia comunicativa de l'associació, donat que aquesta tipologia d'Apps permeten fer les difusions de forma molt ràpida i instantània. A part, WhatsApp és l'aplicació de comunicació mòbil per excel·lència, per la qual cosa, la cobertura difusora que té Òmnium amb un perfil de WhatsApp o Telegram és total.

Finalment, Òmnium produeix i distribueix periòdicament una publicació de tipus revista que té per títol el mateix nom de l'associació. Aquesta publicació d'ençà del 2014 es publica amb motiu de la Diada Nacional i amb motiu de la Diada de Sant Jordi. Aquestes publicacions es troben disponibles a la web i hi pot accedir qualsevol persona que així ho desitgi. En observar totes les publicacions disponibles, des del 2008 fins a l'actualitat, es veu quina ha sigut l'evolució del discurs d'Òmnium a mesura que el procés avançava i arribava al seu punt àlgid en els darrers temps.

Així, els primers números de les publicacions se centren en entrevistes a diferents personatges, i a mesura que han anat passant els mesos/anys la llibertat de Catalunya i la independència han anat guanyant espai fins a esdevenir la portada de la publicació, i fent d'aquesta un vehicle de propaganda política per mantenir informats els seguidors, i per alentir-los en la persistència fins a assolir la llibertat de Catalunya. Destaca un número especial que van fer el novembre de 2017, únicament dedicat a la llibertat dels presos polítics, un dels quals és el president d'Òmnium Cultural, el Sr. Jordi Cuixart.<sup>15</sup>

### **Societat Civil Catalana (SCC)**

L'associació Societat Civil Catalana vehicula la seva estratègia comunicativa i de propaganda majoritàriament a les xarxes socials. Així, a dia 21 de febrer de 2018 compta amb 54100 seguidors a Twitter<sup>16</sup> i 75542<sup>17</sup> seguidors a la xarxa social Facebook. Si més no, en contraposició a l'ANC i Òmnium cultural, en l'actualitat no disposa de perfil a Instagram, una xarxa utilitzada principalment per les generacions

---

<sup>15</sup> *Publicacions*. (2018). Recuperat 20 Febrer 2018, de <https://www.omnium.cat/que-diem/publicacions>

<sup>16</sup> *Soc. Civil Catalana (@Societatcc) / Twitter*. (2018). *Twitter.com*. Recuperat 21 Febrer 2018, de <https://twitter.com/societatcc?lang=ca>

<sup>17</sup> *Societat Civil Catalana*. (2018). *Facebook.com*. Recuperat 21 Febrer 2018, de <https://www.facebook.com/societatcc/>

més joves, la qual cosa li pot impedir accedir al target juvenil, que en el marc del procés i de les diferents campanyes electorals que s'han produït durant aquest, ha sigut un espectre de població molt disputat pels dos bàndols: independentistes i unionistes.

La seva acció propagandística a les xarxes és permanent, i cada dia publiquen material, sigui aquest fotogràfic, fotogràfic, comentaris, enllaços a notícies, etc. amb l'objectiu que tothom tingui molt present la causa, i fer que la gent l'assumeixi com a pròpia. Depenent de la xarxa social emprada adapten el missatge, així a Twitter han de simplificar els missatges per adaptar-se als caràcters. Per altra banda, a Facebook i on no hi ha límit de caràcters, té més marge per dissenyar els seus missatges polítics.

Així, a les xarxes socials esmentades principalment es difonen notícies relacionades amb les conseqüències negatives que ha tingut el procés sobiranista per a Catalunya i per a Espanya. També és habitual la difusió de cites que han dit membres destacats del sobiranisme, per rebatre-les, o també cites de figures destacades de l'unionisme en les que cerquen trobar un argument d'autoritat que reforci el seu posicionament enfront de la societat catalana que està indecisa en relació a com posicionar-se respecte del procés. A les xarxes socials també es fa dura crítica de les actuacions del bàndol independentista, posant en dubte la seva legitimitat per tirar endavant el procés.

Per altra banda, donada la participació que s'ha aconseguit en manifestacions convocades per SCC, en publicacions periòdiques a les xarxes s'introdueixen imatges d'aquestes per demostrar la força de l'unionisme a Catalunya, amb l'objectiu de mantenir alt l'ànim dels seus seguidors, en un context en el qual l'independentisme ha aconseguit dues vegades fer-se amb la majoria parlamentària, i, per tant, amb el govern. A més, SCC utilitza publicacions en les quals hi ha una profunda càrrega emotiva, per demanar finançament als seus partidaris, i així poder mantenir la seva activitat.

En aquest sentit, es pot determinar que totes les actuacions introduïdes en el paràgraf precedent obeeixen a l'estratègia de comunicació i propaganda política dissenyada per SCC. Per mitjà de les seves publicacions, el que cerquen és mobilitzar un sector unionista que, a Catalunya, fins ara roman bastant adormit, i que, amb la batalla que ha esdevingut el procés, SCC ha aconseguit mobilitzar. Així ho demostren les grans mobilitzacions ciutadanes del 8 d'octubre i el 29 d'octubre del 2017, que han esdevingut les majors manifestacions de la història de Catalunya en favor de la unitat d'Espanya, i que van ser convocades, principalment per SCC.

Aquest fet demostra que l'estratègia de propaganda política desenvolupada a les xarxes socials, basada en el cos a cos amb el bàndol independentista, ha tingut èxit i ha mobilitzat els partidaris de la unitat de l'estat espanyol. Per tant, es pot determinar, que, a banda dels partits polítics unionistes presents al Parlament de Catalunya, SCC és l'organització que ha treballat per fer front al creixement, lent però constant, que ha experimentat l'independentisme en els darrers anys.

Així mateix, SCC compta amb un perfil de Youtube integrat, a dia 21 de febrer de 2018, per 163 vídeos<sup>18</sup>, que són els mateixos que llavors empra per distribuir a través de les xarxes socials. Les temàtiques dels vídeos busquen motivar el sector unionista i denunciar aquells aspectes de la societat i de l'administració pública que l'independentisme ha fet trontollar. Finalment, al web oficial de SCC és possible accedir a: manifestes, memoràndums, memòries, cartes a institucions, discursos, documents en els quals SCC es posiciona en relació a esdeveniments polítics, i denúncies, entre altres tipus de documents. Tots aquests documents són fàcilment accessibles, i alguns d'ells estan en diversos idiomes, per tal de en la mesura del possible fer creuar el missatge de SCC més enllà de les fronteres de Catalunya.<sup>19</sup>

### **- Valors en l'àmbit polític**

El que s'analitzarà i avaluarà en aquest projecte d'investigació són els valors que una mostra de receptors percep, i en quina mesura els percep, en 4 vídeos propagandístics que es presentaran més endavant. Per aquest motiu, esdevé indispensable saber que són els valors aplicats a la comunicació audiovisual, i com aquests es poden emprar en l'àmbit polític i propagandístic.

En aquest sentit, a l'article "*Calidad y Evaluación de Valores en la Comunicación: Construcción de un inventario de valores para España y Brasil*" desenvolupada per Rodríguez Bravo, Montoya Vilar y Mas Manchón (2012), se'ns introdueixen algunes definicions, procedents de diferents fonts, que se li donen al concepte "valor".

---

<sup>18</sup> *societat civil catalana - YouTube*. (2018). *Youtube.com*. Recuperat 21 Febrer 2018, de <https://www.youtube.com/user/SocietatCivilCat>

<sup>19</sup> *Documentació/SCC* Recuperat 21 Febrer 2018, de <https://www.societacivilcatalana.cat/ca/documents>

Així, segons la RAE "*grado de utilidad o aptitud de las cosas, para satisfacer las necesidades o proporcionar satisfacción o deleite. (...) Fuerza, actividad, eficacia o virtud de las cosas para producir sus efectos.*" (RAE, 2012:5)

Per altra banda, els autors de la investigació aporten una definició de valor aplicada als productes audiovisuals, que es la que millor s'adapta al projecte en curs, i que és la següent "*aquellos elementos de sus contenidos y aquellos rasgos de sus características formales que configuran el conjunto de cualidades que otorgan importancia, validez o mérito a una producción audiovisual, haciéndola ser apreciada por su adaptación a las necesidades del hombre y la sociedad*" (Rodríguez Bravo, Montoya Vilar, Más Manchón, 2012:5)

A partir d'aquesta definició es pot determinar que els valors, en general, en propaganda política, busquen transmetre qualitats positives, per tal que el receptor les assumeixi i les associï al creador del contingut, de manera que l'estratègia propagandística del primer resulti reeixida. Per altra banda, si la propaganda audiovisual el que cerca és atacar l'adversari, es poden incorporar connotacions negatives.

Els vídeos amb els quals es treballa, creats per ANC, Òmnium i SCC han sigut creats en un context on la política està més a la llum del dia que mai, i on la polarització de la societat envers el model defensat per les dues primeres associacions, i el model defensat per SCC, és molt accentuada. Per aquesta raó, les associacions esmentades han de dissenyar productes audiovisuals molt treballats des del punta de vista del contingut amb el fi de, segons la intenció que persegueixin, promoure el seu model de país com el més satisfactori, o, en contraposició, atacar les actuacions i el model que defensen els adversaris. Arribats en aquest punt, és convenient abordar el tema de la comunicació política, i del treball en valors en aquest àmbit. Per fer-ho, ens referim a la tesi doctoral de Pinto Salgado "*Credibilidad e valores na imagen política. Análise de estratégias persuasivas através da imagem fixa*" i als autors que allà hi són reproduïts.

En aquest sentit, els missatges polítics de qualsevol tipus sempre desprenen valors, donat que cerquen atreure un segment de població que els comparteix, i que els considera els adequats per regir la societat i estructurar el seu sistema de vida. En aquest sentit, Pereira&Ramos apunta que "*l'estudi de valors humans es basa en el supòsit de què els valors constitueixen un conjunt de principis estructurals de la vida de les persones i de l'organització de les societats*"(Pereira & Ramos, 2016:248)

Parlant de valors en un context molt polititzat, segon Rokeach existeixen valors que són comuns i generals, que són la llibertat i la igualtat, donat que aquests valors són esperats de qualsevol polític, candidat o organització dedicada a la política. Si més no, els significats d'aquests valors varien depenent del context eventual en el qual es desenvolupa l'activitat política. (Rokeach, 2016:270)

En aquest sentit, s'ha de tenir present que la situació que actualment s'està vivint a Catalunya ha suposat que molta gent que era abstencionista conjuntural, o que es considerava apolítica, s'hagi introduït en l'activisme polític. Aquest perfil de gent, per norma general, és molt més exigent amb els actors polítics, per la qual cosa, indirectament obliguen a aquests a optimitzar i millorar les seves estratègies de propaganda i màrqueting, fent que aquestes desprenguin valors i idees abstractes capaçes d'atreure els nous votants. Aquesta situació es produeix en un moment en el qual la mobilització política és la més alta de la història, i que qualsevol vot pot ser decisiu a l'hora de fer recaure la veu de la majoria social en un sector ideològic o en un altre. Per tant, el procés català ha servit per veure estratègies polítiques i propagandístiques noves, sobretot fent ús de l'entorn audiovisual, noves formes de captivar als votants, i sobretot, noves formes de transmetre'ls a aquests de manera inconscient una agrupació de valors afins a les respectives causes.

Per concloure, es procedeix a introduir una cita que defineix a la perfecció com està sent la interacció dels ciutadans amb el procés polític català, des del punt de vista dels valors, i les emocions, i és "*cuando más importante es algo para nosotros, más intensamente lo sentimos. Los valores decisivos apelan y llaman a la totalidad del hombre, y, por tanto, también a su efectividad*" (Peña Acuña, 2016:250)

## **5. Preguntes d'investigació**

Arribats a aquest punt, és el moment de formular aquelles preguntes que guiaran el projecte d'investigació en curs a l'hora d'analitzar els resultats que s'obtindran durant l'execució del treball de camp, la metodologia del qual s'exposarà a l'apartat que segueix. Així doncs, tenint en compte l'objecte d'estudi, que és la propaganda política audiovisual feta durant el procés a Catalunya i a les Illes Balears i els valors vehiculats a aquesta, es fixen les següents preguntes, a les quals s'haurà de donar resposta de cara a l'anàlisi dels resultats i a l'extracció de conclusions en relació a la investigació realitzada. En aquest sentit:

1. Quins són els valors que es vehiculen en els vídeos de propaganda política feta durant el procés, a receptors de Catalunya i Illes Balears?
2. En quin grau són percebuts els diferents valors?

## **6. Objectius**

D'acord amb aquestes preguntes d'investigació, de caràcter més general, a continuació es desgranen tots aquells objectius que es persegueixen amb aquesta investigació. Aquests es presenten de la següent forma: Objectius generals i objectius específics.

### **- Generals**

1. Determinar els valors que es perceben en els materials audiovisuals propagandístics creats durant el procés i en quin grau són percebuts.
2. Determinar la semblança o la diferència que hi ha en la percepció de determinats valors entre els diferents territoris estudiats.

### **- Específics**

1. Determinar els valors que es perceben a les Illes Balears en els 4 materials audiovisuals escollits i en quin grau són percebuts.
2. Determinar els valors que es perceben a Catalunya en els 4 materials audiovisuals escollits i en quin grau són percebuts.
3. Contraposar els resultats obtinguts a Catalunya i les Illes Balears en relació a la percepció de valors en els 4 materials audiovisuals escollits.



## 7. Metodologia

En aquest apartat es pretén exposar d'una forma clara i concisa de quina forma es procedirà per tal d'aconseguir donar resposta a les preguntes d'investigació formulades en el punt previ, i per satisfer, de la mateixa forma, els objectius fixats. En aquest sentit, es considera indispensable: explicar el procediment que es seguirà per obtenir els resultats, presentar els quatre materials de propaganda política audiovisual que integren el corpus d'anàlisi i justificar els criteris de selecció de la mostra d'individus sobre els quals es farà la investigació.

### - Procediment

Es procedeix a explicar de quina forma es treballarà per executar la investigació d'una forma rigorosa i atenint-se a criteris de fiabilitat. En aquesta investigació es treballarà amb 4 materials propagandístics audiovisuals difosos per l'ANC, Òmnium Cultural i per SCC després de la celebració de l'1-O. D'aquests vídeos interessa extreure quins valors hi observen ciutadans de les Illes Balears i Catalunya, en edats compreses entre els 20 i els 30 anys. Més endavant s'explicaran amb més precisió els criteris de selecció de la mostra de persones i dels materials propagandístics audiovisuals.

Per poder obtenir la informació desitjada es treballarà amb el ProtocoloEva, marca registrada, propietat de la Universitat Autònoma de Barcelona, i dissenyada pel grup d'investigació LAICOM (Laboratori d'Anàlisi Instrumental de la Comunicació). El ProtocoloEva consisteix en el següent, segons es presenta a la web del ProtocoloEva:

***“ProtocoloEva®*** ofrece servicios de evaluación y medición comparativa de la carga de valores en contenidos mediáticos. Este servicio consiste en una plataforma web en la que los usuarios visionan y/o escuchan un mensaje mediado y responden a un test on-line de entre 20 y 30 valores. La plataforma desarrolla automáticamente el análisis de los datos, permite el cruce de variables y, también, la modificación, reducción o ampliación del número de valores analizados. Los resultados que arroja el análisis están estructurados como una variable numérica continua de alta precisión, que permite

comparar quantitativament la capacitat per transmetre valors educatius, humans i socials de qualsevol tipus de producció mediàtica amb qualsevol altra.<sup>20</sup>

*Amistad, Bienestar, Cooperación, Cultura, Deberes,  
Democracia, Derechos, Dignidad, Educación, Equidad  
Esfuerzo, Familia, Identidad, Igualdad, Independencia,  
Intimidación, Justicia, Libertad, Moral/Honor, Orden,  
Paz, Pluralismo, Progreso, Respeto, Responsabilidad  
Salud*

Aquesta relació de valors que s'acaba de mencionar correspon a una taula de valors humans, socials i educatius extreta mitjançant una profunda anàlisi fonamentada en la Declaració dels drets humans de l'ONU, i les constitucions espanyola i brasilenya. Una anàlisi que dona com a resultat un inventari de valors universal, prèviament esmentant, a partir del qual de cada valor se n'extreu una triple dimensió: humana, educativa i social.

- Educativa: dirigida a perfeccionar les facultats intel·lectuals, morals i físiques de l'ésser humà.
- Social: relacionada amb el suport a la inserció, la defensa dels drets i la difusió dels deures dels éssers humans en les organitzacions socials
- Humana: relacionada amb la defensa de la dignitat, la satisfacció de les necessitats i el desenvolupament físic i intel·lectual del ser humà.

(Rodríguez Bravo, Montoya Vilar, Más Manchón, 2012, p.6-7-8)

En aquest inventari és en el qual es fonamentarà el treball de camp de la investigació en curs.

Així doncs, els quatre vídeos propagandístics seleccionats s'integraran en la interfície del ProtocoloEva, a la qual els individus de la mostra hauran d'accedir, previ registre, per realitzar les corresponents visualitzacions, i respondre als tests de recepció en relació als valors percebuts en cada material. Cal dir que els valors sobre els quals se'ls interpel·larà són positius, de manera, que no hi ha valors que tinguin connotacions negatives. D'aquesta forma, per exemple, en relació al valor "Família" a partir d'un diferencial d'Osgood els receptors hauran de determinar si el contingut del vídeo en qüestió és favorable o, per contra, desfavorable en aquest valor, situant-lo en el punt

---

<sup>20</sup> *Términos de uso*. (2018). *Protocoloeva.uab.cat*. Recuperat 28 Febrer 2018, de <http://protocoloeva.uab.cat/wp/terminos-de-uso/>

concret que considerin oportú. Així, per exemple, si d'un dels vídeos un receptor percep el valor amistat, llavors haurà de valorar si considera que el valor té en el vídeo una visió favorable, desfavorable, o neutre, i en quina mesura ho fa.

Per tant, si considera que la visió que es dona és desfavorable, haurà de situar-se entre -3 i -1, si considera que la visió que es dona és favorable, entre 1 i 3, i si considera que la visió que es dona del valor és mixta, ni favorable, ni desfavorable, haurà de marcar 0. És a dir, si en el vídeo surten grups de gent rient junts i passant-s'ho bé, en aquest cas, el receptor podria marcar que el valor amistat hi és de forma favorable amb una potència 2, per exemple. Si surten persones discutint entre elles, el valor amistat hi serà de forma desfavorable, amb una potència, per exemple -3, i si en el vídeo apareix gent rient i gent barallant-se, pel fet que hi ha dos comportaments oposats en relació a l'amistat, el valor hi serà de forma neutra, i per tant, amb potència 0.

Abans de tot, però, un cop seleccionades les persones que integraran la mostra de subjectes que avaluaran els vídeos amb els seus corresponents valors, es procedirà a elaborar un text explicatiu i instructiu, que es distribuirà entre els individus seleccionats. En aquest se'ls informará de l'objectiu de la investigació, i també d'altres qüestions logístiques sobre el funcionament del ProtocoloEva, per tal que tota persona sàpiga com respondre als tests de la forma adient.

Aquest text, juntament amb els enllaços als tests, serà distribuït via mail, mitjançant el CCO que permet enviar un mateix missatge de forma massiva, però de forma que cada persona que rep el mail, sols es pot veure a si mateixa com a destinatària, per la qual cosa es preserva l'anonimat de tots els individus de la mostra, i per altra banda, no s'infringeix la llei de protecció de dades.

Un cop tots els individus de la mostra hagin respost als tests, la plataforma analitzarà els resultats obtinguts, i n'extraurà uns resultats quantitatius, que llavors s'utilitzaran per fer la valoració dels resultats. D'aquesta forma, es podran obtenir les conclusions de la investigació, en respondre les preguntes d'investigació formulades i en donar execució als objectius fixats.

## - Mostra

Per poder extreure conclusions envers aquest projecte es necessita poder presentar els 4 materials propagandístics audiovisuals que s'exposaran a continuació a un grup de persones. Així doncs, la mostra estarà integrada per trenta persones de Catalunya, amb edats compreses entre els 20 i els 30 anys, i trenta persones de les Illes Balears, també amb edats compreses entre els 20 i els 30 anys.

La raó per haver elegit individus d'aquestes edats obeeix al criteri de què s'ha volgut, en aquesta ocasió, treballar amb individus considerats joves. A més a més, la franja entre els 20 i els 30 anys és un període en el qual es produeix un procés maduratiu en els éssers humans, i en el qual les persones passen a adoptar posicions més conservadores, racionals i meditades envers els afers que afecten la seva vida. Per la qual cosa, tot i ser joves de cara a la ciència, entre un individu de 20 anys i un de 30 hi ha una gran diferència pel que fa als processos mentals, de comportament i d'interacció amb l'entorn en què viu.

Així mateix, el fet d'haver elegit que siguin individus procedents de les Illes Balears o de Catalunya, obeeix a una doble raó. En primer lloc, al fet que es tracta de territoris amb una història, cultura, llengua i idiosincràsia comuna. Per altra banda, són territoris on els perfils socioeconòmics i formatius dels ciutadans són molt semblants, la qual cosa fa més interessant, si escau, el fet de veure com es comporta gent amb perfils aparentment semblants en relació als mateixos materials audiovisuals. Si més no, també s'ha optat per gent balear i catalana pel fet que per raons logístiques, són dos territoris als quals l'autor d'aquesta investigació ha pogut accedir sense dificultats.

Altre element important que defineix la mostra és que es vol que aquestes persones, més enllà de l'edat, compleixin una sèrie de característiques homogènies, la qual cosa aportarà un caràcter més objectiu als resultats de la investigació. Aquesta circumstància obeeix al fet que si es treballés amb grups de persones de característiques molt dispars, seria impossible establir comparació entre elles, que és un dels objectius fixats.

Per aquest motiu, altre tret que defineix la mostra és que estarà integrada per persones que tinguin estudis universitaris acabats, o, en tot cas, en curs. Aquest criteri de selecció obeeix al fet que es creu que les persones que accedeixen al món universitari, una vegada ja han superat la fase immersiva a la universitat, desenvolupen unes capacitats

de comprensió de la realitat, i d'enteniment de tot allò que hi és, però que no és nítidament perceptible, molt més grans que la resta de persones. És a dir, les persones universitàries, per raó de la seva formació, tenen una amplitud de mires més treballada, i una capacitat d'objectivar els fets molt més gran.

En base en aquest criteri, el que es pretén evitar és que, en veure un vídeo d'una determinada associació, una persona, pel fet de no estar d'acord amb el que aquesta associació promou, ja adopti una posició negativa i no se centri de veritat en detectar els valors que tots els vídeos seleccionats pretenen transmetre. Interessa treballar amb persones que entenguin la importància de realitzar un treball d'investigació de les característiques del que s'està fent, i que, per tant, adoptin una posició crítica i rigorosa. Per altra banda, per no condicionar les respostes, i també perquè no és interès explícit d'aquesta investigació, als tests no es preguntarà directament si el receptor es considera independentista o unionista, per tant, s'està davant una mostra aleatòria i heterogènia.

Per altra banda, en relació a la mostra cal destacar que, a l'hora de respondre els tests, als individus de la mostra, pel que fa a preguntes sociodemogràfiques, sols se'ls demanarà la seva procedència: Catalunya o Illes Balears. Aquest fet obeeix a què, a l'hora de seleccionar la mostra, ja s'ha tingut molt present en tot moment el fet d'arribar a gent d'entre 20 i 30 anys amb la diversitat més gran possible.

Aquesta decisió obeeix a la circumstància que, es determina amb tota certesa, que, el fet de preguntar als receptors dels tests en relació a si són partidaris de la independència de Catalunya, o no, condicionaria les seves respostes, ja que se'ls estaria suggestionant de forma indirecta, i des del primer moment, a respondre els tests d'acord amb la seva ideologia. Aquesta situació s'ha intentat evitar per mitjà d'aquesta decisió. Si més no, s'és conscient que la ideologia és una condició inherent i indeslligable de l'ésser humà, i per tant, eliminar-la per complet es converteix en una tasca inassolible.

## - **Corpus d'anàlisi**

Arribats en aquest punt cal parlar dels materials propagandístics audiovisuals amb els quals es treballarà en aquesta investigació. Així doncs, s'han seleccionat 4 vídeos, que corresponen a l'ANC, a Òmnium Cultural i a SCC. Per tal de mantenir la igualtat entre les associacions de caràcter independentista i les de caràcter unionista, a cada bàndol li han sigut assignats dos vídeos. Així doncs, la distribució queda de la següent manera: ANC, 1 vídeo; Òmnium Cultural, 1 vídeo i SCC, 2 vídeos.

Els criteris de selecció d'aquests materials han sigut tres: Que fossin vídeos distribuïts després de l'1-O, en primer lloc, llavors, que aquests materials, segons el criteri de la persona que escriu aquestes línies, resultessin interessants a escala de contingut, pel fet que quedés clar el perfil ideològic de cada organització, i, finalment, que fossin vídeos susceptibles de resultar interessants per aquesta investigació. Així, són vídeos, a judici de l'autor, en els quals s'hi desprenen i es perceben molts valors, que els subjectes de la mostra hauran d'escrutar i valorar, en el cas que els percebin. A continuació es procedeix a presentar els vídeos i a descriure breument els continguts de cadascun d'ells:

### - **“Help Catalonia. Save Europe”- Òmnium Cultural<sup>21</sup>**

Aquest vídeo va ser distribuït el 16 d'octubre de 2017. A la plataforma YouTube compta, a dia 28 de febrer de 2018, amb 2 019 800 visites. El vídeo consisteix en la imatge d'una noia que explica, en anglès, els valors de pau i harmonia que han caracteritzat el moviment independentista d'ençà del seu naixement. Per complementar el que es diu s'intercalen imatges de les mobilitzacions fetes en els darrers anys, on s'hi veuen famílies manifestant-se de forma alegre i pacífica. A continuació, la noia se centra a denunciar la resposta de la policia espanyola durant la celebració de l'1-O. S'intercalen imatges de la violència policial, de gent ferida, tirada a terra, i en definitiva es mostra un escenari de molta violència. El que se cerca amb aquest vídeo és aconseguir el suport de la UE, per mitjà de l'impacte que suposa el contrast visual entre les mobilitzacions pacífiques, i la resposta agressiva dels cossos policials durant l'1-O.

Segons l'autor, la relació de valors que s'estableix en aquest vídeo és la següent:

---

<sup>21</sup> *Help Catalonia. Save Europe.* (2017). *YouTube*. Recuperat 28 Febrer 2018, de <https://www.youtube.com/watch?v=wouNL14tAks&t=1s>

De forma favorable:

- Cooperació, cultura, deures, democràcia, drets, dignitat, esforç, identitat, independència, llibertat, moral- honor, responsabilitat, pluralisme

De forma desfavorable:

- Pau, benestar

De forma neutral

- Justícia- equitat, ordre, progrés

Absents

- Amistat, educació, família, intimitat, respecte, salut, igualtat.
- **“Help the Catalan nationalists”**- Societat Civil Catalana<sup>22</sup>

Aquest material va ser distribuït el 24 d'octubre de 2017 en resposta al vídeo d'Òmnium Cultural, presentat prèviament. A YouTube compta, a dia 1 de març de 2018, amb 447 000 visites. En aquest s'adopta una estètica semblant al vídeo de "Help Catalonia. Save Europe". De la mateixa forma, hi ha una noia que parla en anglès, i aborda els successos de l'1-O. Es mostren imatges on també es veu la violència policial. El que canvia és la veu que acompanya els vídeos, donat que en aquesta, d'una forma indirecta es critica l'actuació del sector independentista durant els dies previs i durant l'1-O i també es rebutja l'actuació del Parlament de Catalunya i del Consell de Govern en relació a l'aprovació de lleis que contravenien els estaments jurídics de l'estat espanyol. Per altra banda, de la mateixa forma es mostren imatges de la violència policial dels Mossos d'Esquadra durant les manifestacions que van tenir lloc en els pitjors anys de la crisi econòmica. Totes les crítiques que es fan en el vídeo, sembla que no ho siguin, donat que en tot moment es desprèn una fina ironia.

Segons l'autor, la relació de valors que s'estableix en aquest vídeo és la següent:

---

<sup>22</sup> *Help the Catalan nationalists!!*. (2017). *YouTube*. Recuperat 1 Març 2018, de <https://www.youtube.com/watch?v=QHZZpZWfxkE&t=69s>

## Absents

- Cooperació, cultura, deures, democràcia, drets, dignitat, esforç, identitat, independència, llibertat, moral- honor, responsabilitat, pluralisme, pau, benestar, justícia- equitat, ordre, progrés, amistat, educació, família, intimitat, respecte, salut, igualtat.
- **“Som un poble digne que vol viure en llibertat!”**- ANC<sup>23</sup>

Aquesta peça va ser distribuïda el 12 de novembre de 2017. Al perfil de Facebook de l'ANC, compta, a dia 1 de març de 2018, amb 119 107 visites. En aquest vídeo es mostren imatges de les mobilitzacions fetes pel sector independentista per demanar la llibertat dels representats polítics i socials tancats a presó, arran de la celebració de l'1-O i de la investigació posterior. El més important d'aquest vídeo, a part dels plans aeris espectaculars que s'ofereixen i que mostren la força del bàndol independentista, és la veu en off que té en alguns moments el vídeo. Aquesta enalteix els valors que caracteritzen el moviment independentista, i també la tristesa i la indignació d'aquest davant l'empresonament dels seus líders. El fons musical té un marcat caràcter motivador, que convida a seguir units i lluitant per la llibertat dels presos, i per la llibertat de Catalunya.

Segons l'autor, la relació de valors que s'estableix en aquest vídeo és la següent:

### De forma favorable

- Cooperació, cultura, deures, democràcia, drets, dignitat, esforç, identitat, independència, llibertat, moral- honor, responsabilitat, pluralisme, pau, benestar, justícia- equitat, ordre, progrés, amistat, família, respecte, igualtat.

## Absents

- Salut, intimitat, educació

---

<sup>23</sup> *Assemblea Nacional Catalana*. (2017). *Facebook.com*. Recuperat 1 Març 2018, de <https://www.facebook.com/assembleanacionalcatalana/videos/1509677669081138/>



- **“Sociedad Civil Catalana, ante el 1-O” -SCC<sup>24</sup>**

Aquest vídeo va ser distribuït el 6 d'octubre de 2017. Al perfil oficial de Facebook de SCC compta, a dia 1 de març de 2018, amb 14 800 visites. Aquest es tracta d'un material d'una duració més breu que la resta. En ell es mostren imatges de persones molt diverses, en pau, alegres, relaxades. A la primera part del vídeo, a sobre de la imatge, hi apareixen una sèrie de rètols amb característiques que SCC vol destacar en relació a la societat catalana, i a la convivència que l'ha caracteritzada. Aquests rètols conviden a reflexionar a l'espectador. Cal destacar el rol que desenvolupa la música. En una primera part és més pausada, mentre que a partir del moment en què apareix la paraula "Seny", la melodia guanya dinamisme i a escala d'imatge la posició dels personatges en relació a la càmera canvia.

Segons l'autor, la relació de valors que s'estableix en aquest vídeo és la següent:

De forma favorable

- Cultura, deures, democràcia, drets, dignitat, llibertat, moral- honor, pluralisme, pau, benestar, justícia- equitat, ordre, progrés, amiat, família, intimitat, respecte, igualtat.

Absents

- Cooperació, esforç, identitat, independència, responsabilitat, educació, salut.

## **8. Desglossament dels resultats**

Abans de procedir, cal recordar, com ja s'ha comentat a l'apartat de metodologia, subapartat mostra, que els tests s'han distribuït a trenta individus de entre 20 i 30 anys de les Illes Balears, i a 30 individus de entre 20 i 30 anys de Catalunya. La distribució dels tests i vídeos s'ha fet via mail i de forma anònima, de forma que cap persona de la mostra ha pogut saber en cap moment a qui més se li ha enviat el material.

---

<sup>24</sup> *Societat Civil Catalana*. (2017). *Facebook.com*. Recuperat 1 Març 2018, de <https://www.facebook.com/societatcc/videos/1311601922296405/>

Per a respondre els tests s'ha donat a tothom un total de 15 dies naturals, durant els quals s'han rebut totes les respostes i s'han anat solucionant aquelles eventualitats que han anat succeint, i que no han impedit la consecució correcta del treball de camp.

Finalment, tal com es desprèn del que s'acaba de dir, els individus de la mostra han respost els tests de forma individual i en solitari.

A continuació es procedeix a desgranar els resultats que s'han obtingut durant el treball de camp a partir de la resposta als tests de recepció per part dels individus de la mostra. Per tal de presentar-los d'una forma clara, a la vegada que concisa, es procedirà de la següent manera: Es presentaran els resultats obtinguts en cadascun dels tests a cada territori.

Així mateix, de forma general, en aquest apartat sols s'informarà dels resultats obtinguts en format numèric per a llavors ser contextualitzats a les conclusions. Tots aquells valors que tinguin una potència superior a 1 o inferior a -1, seran comentats, però, de forma molt breu.

Per altra banda, tots els nombres que es presenten a continuació, s'han d'entendre en el marc del diferencial d'Osgood -3-2 -1 0 1 2 3 en què es basen els tests pel que fa a la potència del valor, on -3 és la presentació més desfavorable del valor, i 3 la presentació més favorable, mentre pel que fa a la confiabilitat, aquesta s'ha d'emmarcar en una gràfica compresa entre 0 i 1 on 1 és la màxima confiabilitat que pot tenir un valor. La potència del valor fa referència a com l'han percebut els receptors mentre que el grau de confiança fa referència a la mesura en què els resultats són fiables.

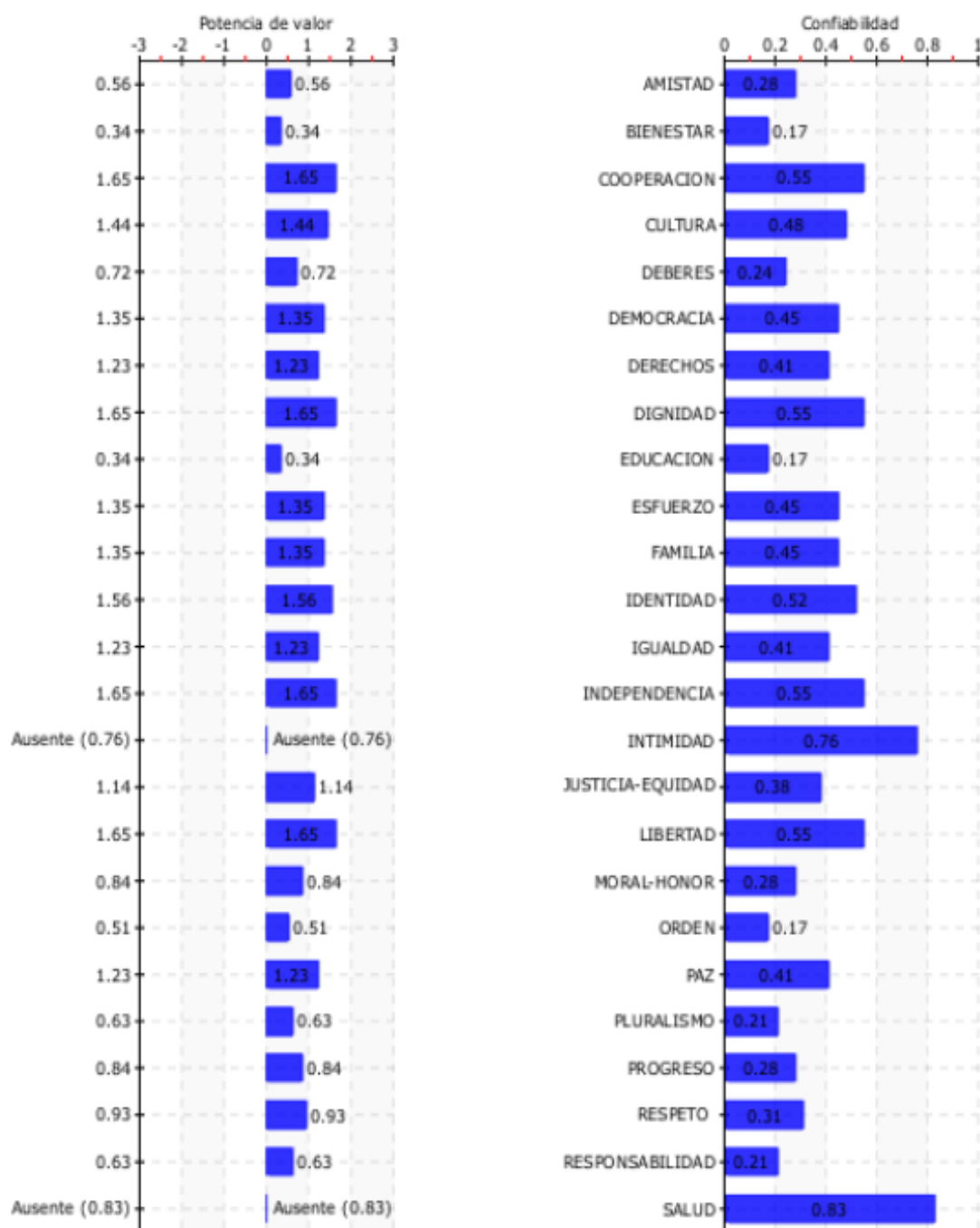
Els resultats, com ja s'ha dit, a continuació sols seran presentats a títol expositiu, per tal que el lector pugui saber els resultats que ha obtingut cada valor en cadascun dels vídeos i territoris. Si més no, de cara a l'anàlisi de resultats, s'abordaran de forma més específica únicament aquells valors que destaquin per la potència que obtinguin, per ser absents, o per la gran semblança o diferència existent entre els resultats d'aquests valors en els receptors de Catalunya i de les Illes Balears.

Així doncs, a continuació es procedeix al desglossament dels resultats. En primer lloc es reflectiran els resultats en gràfiques que permetin veure la potència que ha obtingut cada valor en cada vídeo segons els receptors dels dos territoris.

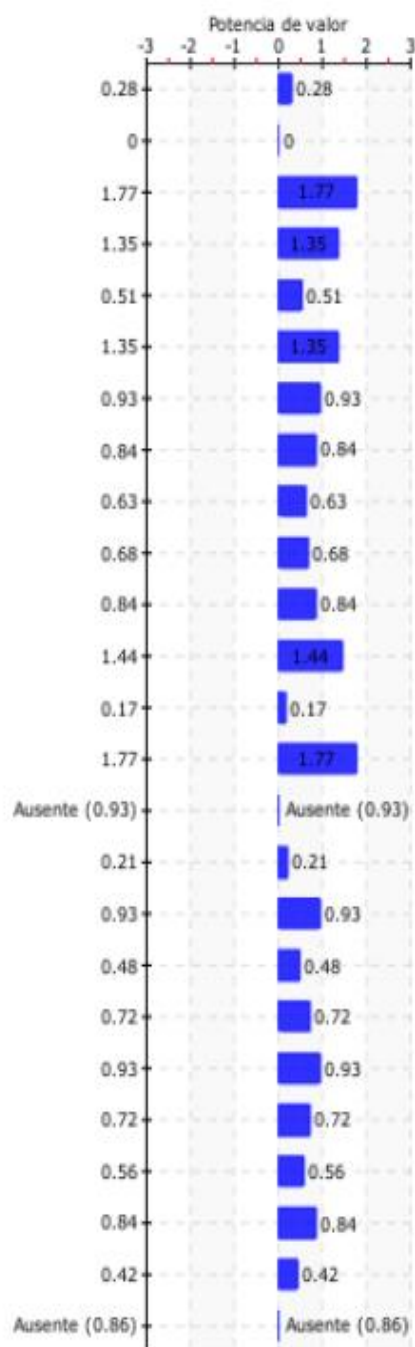
- Exposició gràfica dels resultats

“Som un poble digne que vol viure en llibertat!”- ANC

1. Catalunya

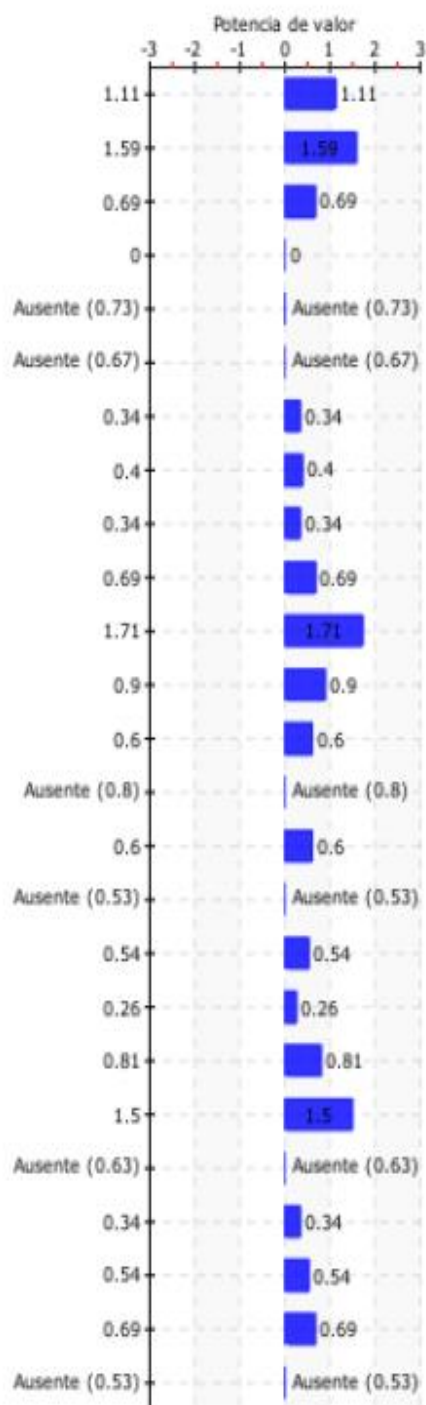


## 2. Illes Balears

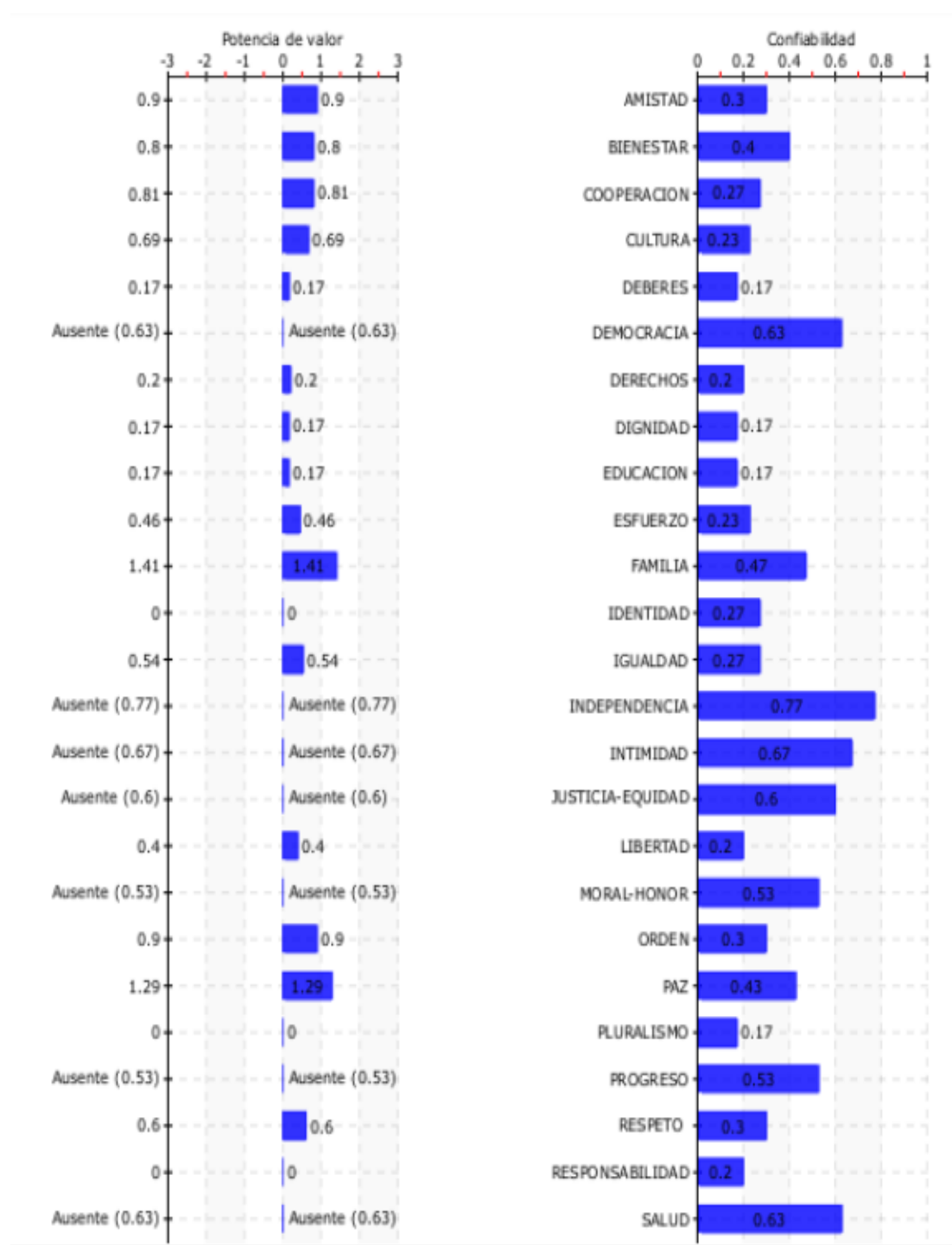


## “Sociedad Civil Catalana, ante el 1-O”- Societat Civil Catalana

### 1. Catalunya

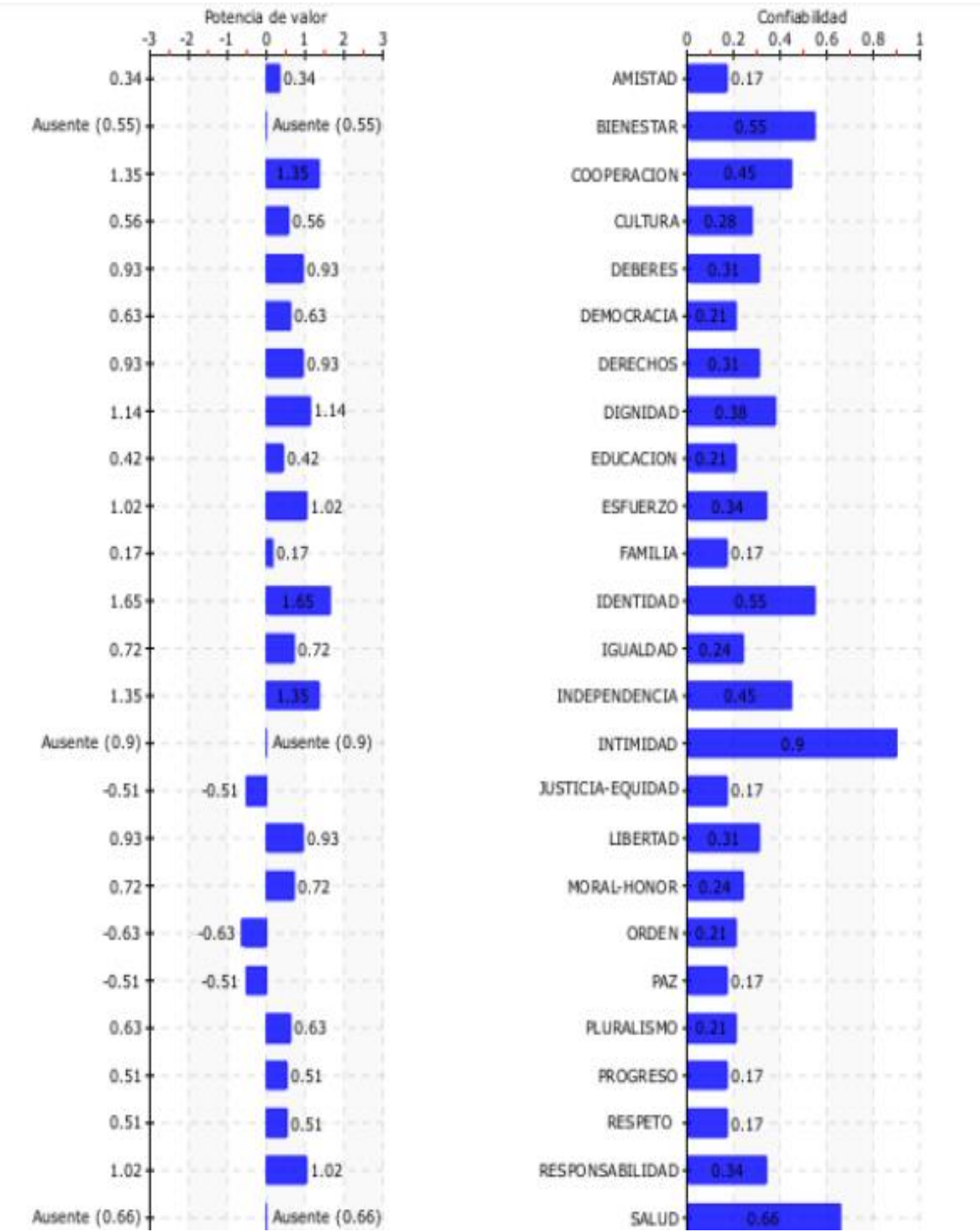


## 2. Illes Balears

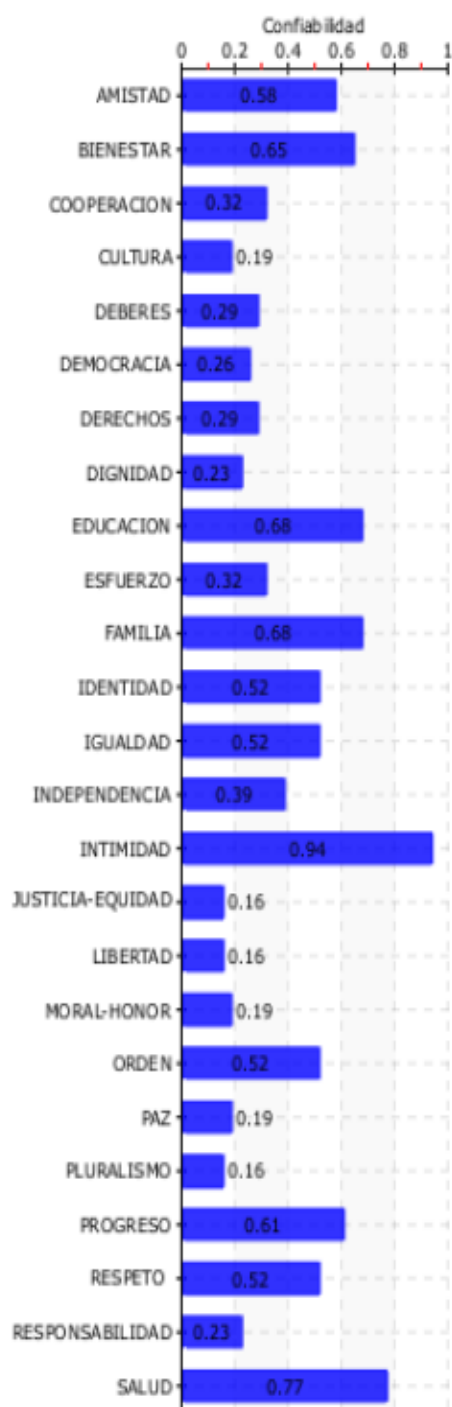
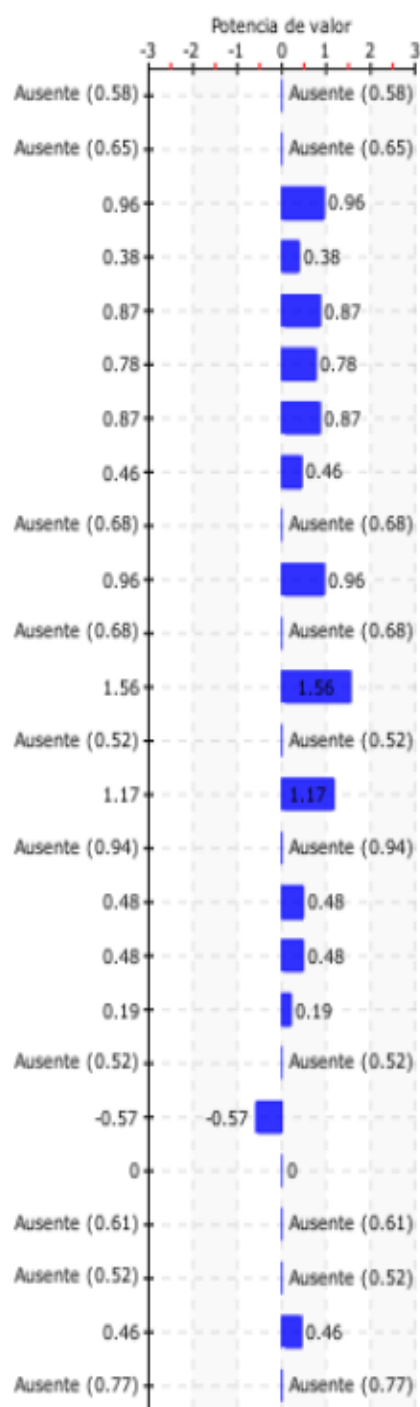


“Help catalonia. Save Europe.”- Òmnium Cultural

1. Catalunya



## 2. Illes Balears



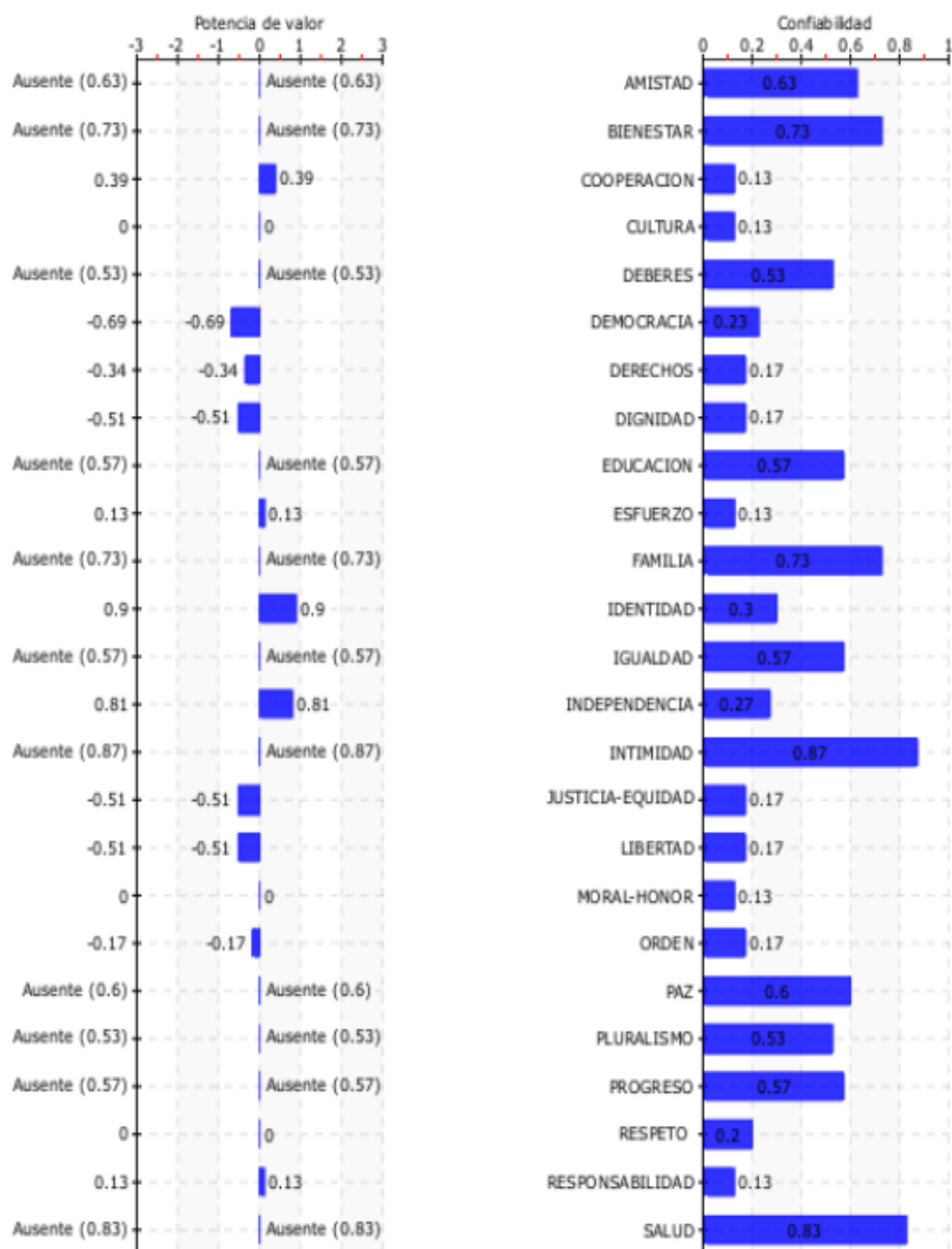


## “Help the Catalan nationalists”- Societat Civil Catalana

### 1. Catalunya



## 1. Illes Balears



A continuació, es procedeix al desglossament escrit dels resultats.

- **Exposició escrita dels resultats**

**“Som un poble digne que vol viure en llibertat!”- ANC**

- **Catalunya**

**1. Amistat**

El valor amistat ha obtingut una potència de 0.56 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.28.

**2. Benestar**

El valor benestar ha obtingut una potència de 0.34 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.17.

**3. Cooperació**

El valor cooperació ha obtingut una potència de 1.65 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.55. Els resultats de 1.65 demostren que els individus de la mostra veuen una visió molt favorable del valor cooperació en el vídeo analitzat. Aquest fet obeeix, es creu, al fet que en aquest vídeo apareixen imatges de mobilitzacions multitudinàries en les quals es veu gent cridant i manifestant-se per un fi comú, i, per tant, cooperant

**4. Cultura**

El valor cultura ha obtingut una potència de 1.44 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.48. La potència favorable d'aquest valor es refereix al fet que el vídeo es també una demostració d'una part de la cultura catalana, amb l'aparició de senyeres, emblemes comuns, i de gent molt diversa unida sota un mateix paraigües cultural i de visió del món. Per tant. Es creu que el resultat obtingut obeeix en aquest fet.

**5. Deures**

El valor deures ha obtingut una potència de 0.72 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.24.

**6. Democràcia**

El valor democràcia ha obtingut una potència de 1.35 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.43. La potència favorable d'aquest valor refereix al fet que el vídeo busca precisament això, oferir una imatge dels manifestants i dels independentistes com

a persones democràtiques que lluiten per la democràcia i per la llibertat per mitjà de la mobilització pacífica.

## **7. Drets**

El valor drets ha obtingut una potència de 1.23 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.41. La potència favorable d'aquest valor es creu que obeeix al fet que en aquest vídeo es reivindiquen els drets a la llibertat, el dret a l'autodeterminació d'un poble, i també el dret a la llibertat ideològica i a la lliure expressió.

## **8. Dignitat**

El valor dignitat ha obtingut una potència de 1.65 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.55. La potència favorable d'aquest valor es pot deure al fet que en el vídeo es mostren imatges de mobilitzacions i discursos fets en una mobilització en què es reclamava la llibertat dels líders independentistes empresonats per respecte a la dignitat d'una part del poble català. Per altra banda, en part del vídeo hi ha una veu en off en la qual d'una forma indirecta es crida a l'encalçament de la dignitat dels independentistes.

## **9. Educació**

El valor educació ha obtingut una potència de 0.34 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.17.

## **10. Esforç**

El valor esforç ha obtingut una potència de 1.35 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.45. Els resultats favorables d'aquest valor es poden deure al fet que es desprèn esforç de les grans mobilitzacions per la llibertat dels encausats independentistes que apareix en el vídeo. Esforç físic, en el marc d'un context en el qual les mobilitzacions eren gairebé diàries, i esforç mental en persistir units per la causa comuna de la independència.

## **11. Família**

El valor família ha obtingut una potència de 1.35 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.45. Els resultats favorables d'aquest valor, es poden desprendre del fet

que en el vídeo es veu gent de totes les edats: avis, nens petits, gent jove, gent de mitjana edat, unida i en germanor.

## **12. Identitat**

El valor identitat ha obtingut una potència de 1.56 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.52. Els resultats favorables obtinguts per aquest valor es poden deure al fet que del material visualitzat es desprèn la identitat d'una part del poble català, la d'aquella que defensen la independència, amb els seus elements unitaris: banderes, missatges polítics, i proclames comunes, que constitueixen la identitat del moviment.

## **13. Igualtat**

El valor igualtat ha obtingut una potència de 1.23 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.41. Els resultats favorables obtinguts per aquest valor es poden deure al fet que en el vídeo s'evoquen missatges de llibertat i de democràcia, dels quals de forma indirecta o més o menys directe, es desprèn la necessitat d'igualtat entre tots els ciutadans i entre totes les posicions polítiques que integren el panorama ideològic actual.

## **14. Independència**

El valor independència ha obtingut una potència de 1.65 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.55. Els resultats favorables obtinguts per aquest test poden obeir al fet que del vídeo es desprèn una reclamació d'independència del poble català, en primer lloc, però sobretot, d'independència del poble català per decidir lliurement i de forma independent el seu futur immediat sense inferències externes.

## **15. Intimitat**

El valor intimitat es troba absent amb una potència de 0.76 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.76.

## **16. Justícia- equitat**

El valor justícia- equitat ha obtingut una potència de 1.14 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.38. Els resultats favorables del valor justícia- equitat es poden deure al fet que en el vídeo es presenta la llibertat del poble català com una causa justa, amb el

suport d'una part important del poble català. Per tant, tot esdevé una qüestió de justícia democràtica.

### **17. Llibertat**

El valor llibertat ha obtingut una potència de 1.65 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.55. Els resultats favorables obtingut per aquest valor poden obeir a un doble motiu. En primer lloc, que la mobilització que es mostra era per reclamar la llibertat dels encausats independentistes, i en segon lloc, pel substrat indirecte de la llibertat del poble català que proposen els sectors independentistes.

### **18. Moral**

El valor moral- honor ha obtingut una potència de 0.84 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.28.

### **19. Ordre**

El valor ordre ha obtingut una potència de 0.51 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.17.

### **20. Pau**

El valor pau ha obtingut una potència de 1.23 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.41. Els resultats favorables obtinguts per aquest valor obeeixen a què tot el vídeo evoca pau i reclama, també, pau.

### **21. Pluralisme**

El valor pluralisme ha obtingut una potència de 0.63 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.21.

### **22. Progrés**

El valor progrés ha obtingut una potència de 0.84 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.28.

### **23. Respecte**

El valor respecte ha obtingut una potència de 0.93 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.43.

## **24. Responsabilitat**

El valor responsabilitat ha obtingut una potència de 0.63 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.21.

## **25. Salut**

El valor salut es troba absent amb una potència de 0.83 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.21.

### **- Illes Balears**

#### **1. Amistat**

El valor amistat ha obtingut una potència de 0.28 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.28.

#### **2. Benestar**

El valor benestar ha obtingut una potència de 0 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.21.

#### **3. Cooperació**

El valor cooperació ha obtingut una potència de 1.77 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.59. Els resultats de 1.77 demostren que els individus de la mostra veuen una visió molt favorable del valor cooperació en el vídeo analitzat. Aquest fet obbeeix, es creu, al fet que en aquest vídeo apareixen imatges de mobilitzacions multitudinàries en les quals es veu gent cridant i manifestant-se per un fi comú, i, per tant, cooperant.

#### **4. Cultura**

El valor cultura ha obtingut una potència 1.35 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.45. La potència favorable d'aquest valor es refereix al fet que el vídeo es també una demostració d'una part de la cultura catalana, amb l'aparició de senyeres, emblemes comuns, i de gent molt diversa unida sota un mateix paraigües cultural i de visió del món. Per tant. Es creu que el resultat obtingut obbeeix en aquest fet.

## **5. Deures**

El valor deures ha obtingut una potència de 0.51 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.17.

## **6. Democràcia**

El valor democràcia ha obtingut una potència de 1.35 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.45. La potència favorable d'aquest valor es refereix al fet que el vídeo busca precisament això, oferir una imatge dels manifestants i dels independentistes com a persones democràtiques que lluiten per la democràcia i per la llibertat per mitjà de la mobilització pacífica.

## **7. Drets**

El valor drets ha obtingut una potència de 0.93 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.31.

## **8. Dignitat**

El valor dignitat ha obtingut una potència de 0.84 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.28.

## **9. Educació**

El valor educació ha obtingut una potència de 0.63 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.21.

## **10. Esforç**

El valor esforç ha obtingut una potència de 0.68 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.34.

## **11. Família**

El valor família ha obtingut una potència de 0.84 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.28.



## **12. Identitat**

El valor identitat ha obtingut una potència de 1.44 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.48. Els resultats favorables obtinguts per aquest valor es poden deure al fet que del material visualitzat es desprèn la identitat d'una part del poble català, la d'aquella que defensen la independència, amb els seus elements unitaris: banderes, missatges polítics, i proclames comunes, que constitueixen la identitat del moviment, i que lluiten per les seves fites malgrat les adversitats.

## **13. Igualtat**

El valor igualtat ha obtingut una potència de 0.17 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.17.

## **14. Independència**

El valor independència ha obtingut una potència de 1.77 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.59. Els resultats favorables obtinguts per aquest valor poden obeir al fet que del vídeo es desprèn una reclamació d'independència del poble català, en primer lloc, però sobretot, d'independència del poble català per decidir lliure i de forma independent el seu futur immediat sense interferències externes.

## **15. Intimitat**

El valor intimitat es troba absent amb una potència de 0.93 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.93

## **16. Justícia- equitat**

El valor justícia- equitat ha obtingut una potència de 0.21 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.21.

## **17. Llibertat**

El valor llibertat ha obtingut una potència de 0.93 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.31.

### **18. Moral- honor**

El valor moral- honor ha obtingut una potència de 0.48 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.24.

### **19. Ordre**

El valor ordre ha obtingut una potència de 0.72 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.24.

### **20. Pau**

El valor pau ha obtingut una potència de 0.93 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.31.

### **21. Pluralisme**

El valor pluralisme es troba absent amb una potència de 0.72 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.24.

### **22. Progrés**

El valor progrés ha obtingut una potència de 0.56 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.28.

### **23. Respecte**

El valor respecte ha obtingut una potència de 0.84 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.28.

### **24. Responsabilitat**

El valor responsabilitat ha obtingut una potència de 0.42 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.21.

### **25. Salut**

El valor salut es troba absent amb una potència de 0.86 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.86.

## **“Sociedad Civil Catalana, ante el 1-O”- Societat Civil Catalana**

### **- Catalunya**

#### **1. Amistat**

El valor amistat ha obtingut una potència de 1.11 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.37. Els resultats favorables obtinguts per aquest valor poden obeir al fet que durant tot el vídeo apareixen diferents persones entre les quals s'intueix relacions d'amistat i amor, també entre persones de diferents generacions.

#### **2. Benestar**

El valor benestar ha obtingut una potència de 1.59 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.53. Els resultats favorables d'aquest valor poden obeir al fet que les persones que apareixen en el vídeo es mostren contentes, còmodes i tranquil·les. Per altra banda, la música de fons és una música amb un marcat caràcter motivador que es va accentuant a mesura que avança el clip, fet que també pot haver contribuït a que la gent percebi el valor benestar de forma favorable.

#### **3. Cooperació**

El valor cooperació ha obtingut una potència de 0.69 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.23.

#### **4. Cultura**

El valor cultura ha obtingut una potència 0 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.2.

#### **5. Deures**

El valor deures es troba absent amb una potència de 0.73 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.73.

#### **6. Democràcia**

El valor democràcia es troba absent amb una potència de 0.67 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.67.

## **7. Drets**

El valor drets ha obtingut una potència de 0.34 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.17.

## **8. Dignitat**

El valor dignitat ha obtingut una potència de 0.4 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.2.

## **9. Educació**

El valor educació ha obtingut una potència de 0.34 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.17.

## **10. Esforç**

El valor esforç ha obtingut una potència de 0.69 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.23.

## **11. Família**

El valor família ha obtingut una potència de 1.71 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.57. Els resultats favorables d'aquest valor, es poden desprendre del fet que en el vídeo es veuen persones entre les quals de forma irrefutable s'estableixen relacions familiars i afectives.

## **12. Identitat**

El valor identitat ha obtingut una potència de 0.9 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.3.

## **13. Igualtat**

El valor igualtat ha obtingut una potència de 0.6 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.2.

## **14. Independència**

El valor independència es troba absent amb una potència de 0.8 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.8.

## **15. Intimitat**

El valor intimitat ha obtingut una potència de 0.6 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.2.

## **16. Justícia- equitat**

El valor justícia- equitat es troba absent amb una potència de 0.53 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.53.

## **17. Llibertat**

El valor llibertat ha obtingut una potència de 0.54 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.27.

## **18. Moral- honor**

El valor moral- honor ha obtingut una potència de 0.6 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.13.

## **19. Ordre**

El valor ordre ha obtingut una potència de 0.81 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.27.

## **20. Pau**

El valor pau ha obtingut una potència de 1.5 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.5. Els resultats favorables obtinguts per aquest valor obeeixen a què tot el vídeo evoca pau. El tractament de color també transmet una atmosfera molt pacífica, que sumada a les relacions que s'estableixen entre les persones que apareixen al vídeo, transmeten pau.

## **21. Pluralisme**

El valor pluralisme es troba absent amb una potència de 0.63 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.63.

## **22. Progrés**

El valor progrés ha obtingut una potència de 0.34 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.17.

## **23. Respecte**

El valor respecte ha obtingut una potència de 0.54 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.27.

## **24. Responsabilitat**

El valor responsabilitat ha obtingut una potència de 0.69 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.23.

## **25. Salut**

El valor salut es troba absent amb una potència de 0.53 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.53.

### **- Illes Balears**

#### **1. Amistat**

El valor amistat ha obtingut una potència de 0.9 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.3.

#### **2. Benestar**

El valor benestar ha obtingut una potència de 0.8 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.4.

#### **3. Cooperació**

El valor cooperació ha obtingut una potència de 0.81 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.27.

#### **4. Cultura**

El valor cultura ha obtingut una potència 0.69 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.23.

## **5. Deures**

El valor deures ha obtingut una potència de 0.17 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.17.

## **6. Democràcia**

El valor democràcia es troba absent amb una potència de 0.63 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.63.

## **7. Drets**

El valor drets ha obtingut una potència de 0.2 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.2.

## **8. Dignitat**

El valor dignitat ha obtingut una potència de 0.17 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.17.

## **9. Educació**

El valor educació ha obtingut una potència de 0.17 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.17.

## **10. Esforç**

El valor esforç ha obtingut una potència de 0.46 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.23.

## **11. Família**

El valor família ha obtingut una potència de 1.41 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.47. Els resultats favorables d'aquest valor, es poden desprendre de què en el vídeo es veuen persones entre les quals de forma irrefutable s'estableixen relacions familiars i afectives.

## **12. Identitat**

El valor identitat ha obtingut una potència de 0 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.27.

### **13. Igualtat**

El valor igualtat ha obtingut una potència de 0.54 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.27.

### **14. Independència**

El valor independència es troba absent amb una potència de 0.77 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.77.

### **15. Intimitat**

El valor intimitat es troba absent amb una potència de 0.67 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.67

### **16. Justícia- equitat**

El valor justícia- equitat es troba absent amb una potència de 0.6 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.6.

### **17. Llibertat**

El valor llibertat ha obtingut una potència de 0.4 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.2.

### **18. Moral- honor**

El valor moral- honor es troba absent amb una potència de 0.53 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.53.

### **19. Ordre**

El valor ordre ha obtingut una potència de 0.9 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.3.

### **20. Pau**

El valor pau ha obtingut una potència de 1.29 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.43. Els resultats favorables obtinguts per aquest valor obeeixen al fet que tot el vídeo evoca pau. El tractament de color també tramet una atmosfera molt pacífica, que



sumada a les relacions que s'estableixen entre les persones que apareixen al vídeo, transmeten pau.

## **21. Pluralisme**

El valor pluralisme ha obtingut una potència de 0 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.17.

## **22. Progrés**

El valor progrés es troba absent amb una potència de 0.53 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.53.

## **23. Respecte**

El valor respecte ha obtingut una potència de 0.6 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.3.

## **24. Responsabilitat**

El valor responsabilitat ha obtingut una potència de 0 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.2.

## **25. Salut**

El valor salut es troba absent amb una potència de 0.63 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.63.

## **“Help Catalonia. Save Europe”- Òmnium Cultural**

### **- Catalunya**

#### **1. Amistat**

El valor amistat ha obtingut una potència de 0.34 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.17.

#### **2. Benestar**

El valor benestar es troba absent amb una potència de 0.55 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.55.

### **3. Cooperació**

El valor cooperació ha obtingut una potència de 1.35 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.45. Els resultats de 1.35 demostren que els individus de la mostra veuen una visió molt favorable del valor cooperació en el vídeo analitzat. Aquest fet obbeeix, es creu, al fet que en aquest vídeo apareixen imatges de mobilitzacions multitudinàries en les quals es veu gent cridant i manifestant-se per un fi comú, i, per tant, cooperant.

### **4. Cultura**

El valor cultura ha obtingut una potència 0.56 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.28.

### **5. Deures**

El valor deures es ha obtingut una potència de 0.93 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.31.

### **6. Democràcia**

El valor democràcia ha obtingut una potència de 0.63 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.21.

### **7. Drets**

El valor drets ha obtingut una potència de 0.93 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.31.

### **8. Dignitat**

El valor dignitat ha obtingut una potència de 1.14 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.38. Els resultats favorables del valor dignitat es poden deure a que en el vídeo s'enalteix la força del poble català, i la seva capacitat de supervivència i persistència malgrat les adversitats.

### **9. Educació**

El valor educació ha obtingut una potència de 0.42 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.17.

## **10. Esforç**

El valor esforç ha obtingut una potència de 1.02 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.34.

## **11. Família**

El valor família ha obtingut una potència de 0.17 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.17. Els resultats favorables d'aquest valor, es poden desprendre de què en el vídeo es veuen persones entre les quals de forma irrefutable s'estableixen relacions familiars i afectives.

## **12. Identitat**

El valor identitat ha obtingut una potència de 1.65 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.55. Els resultats favorables obtinguts per aquest valor es poden deure al fet que del material visualitzat es desprèn la identitat d'una part del poble català, la d'aquella que defensen la independència, amb els seus elements unitaris: banderes, missatges polítics, i proclames comunes, que constitueixen la identitat del moviment, i que lluiten per les seves fites malgrat les adversitats.

## **13. Igualtat**

El valor igualtat ha obtingut una potència de 0.72 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.24.

## **14. Independència**

El valor independència es ha obtingut una potència de 1.35 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.45. Els resultats favorables obtinguts per aquest test poden obeir al fet que del vídeo es desprèn una reclamació d'independència del poble català, en primer lloc, però sobretot, d'independència del poble català per decidir lliure i de forma independent el seu futur immediat sense necessitat de recórrer a la violència, i suportant-la en cas que aquesta es produeixi.

## **15. Intimitat**

El valor intimitat es troba absent amb una potència de 0.9 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.9

## **16. Justícia- equitat**

El valor justícia- equitat ha obtingut una potència de -0.51 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.17.

## **17. Llibertat**

El valor llibertat ha obtingut una potència de 0.93 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.31.

## **18. Moral- honor**

El valor moral- honor ha obtingut una potència de 0.72 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.24.

## **19. Ordre**

El valor ordre ha obtingut una potència desfavorable de -0.63 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.21.

## **20. Pau**

El valor pau ha obtingut una potència desfavorable de -0.51 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.17.

## **21. Pluralisme**

El valor pluralisme ha obtingut una potència de 0.63 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.21.

## **22. Progrés**

El valor progrés ha obtingut una potència de 0.51 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.17.

## **23. Respecte**

El valor respecte ha obtingut una potència de 0.51 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.17.

## **24. Responsabilitat**

El valor responsabilitat ha obtingut una potència de 1.02 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.34. Els resultats favorables obtinguts pel valor responsabilitat poden obeir al fet que del vídeo es desprèn que la gent que apareix al vídeo manifestant-se i sent agredida per la policia, actua amb sentit de responsabilitat i de militància, per tal d'assolir una fita, la independència.

## **25. Salut**

El valor salut es troba absent amb una potència de 0.66 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.66.

### **- Illes Balears**

#### **1. Amistat**

El valor amistat es troba absent amb una potència de 0.58 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.58.

#### **2. Benestar**

El valor benestar es troba absent amb una potència de 0.65 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.65.

#### **3. Cooperació**

El valor cooperació ha obtingut una potència de 0.96 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.32.

#### **4. Cultura**

El valor cultura ha obtingut una potència 0.38 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.19.

#### **5. Deures**

El valor deures ha obtingut una potència de 0.87 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.29.

## **6. Democràcia**

El valor democràcia ha obtingut una potència de 0.78 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.26.

## **7. Drets**

El valor drets ha obtingut una potència de 0.87 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.29.

## **8. Dignitat**

El valor dignitat ha obtingut una potència de 0.46 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.23.

## **9. Educació**

El valor educació es troba absent amb una potència de 0.68 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.68.

## **10. Esforç**

El valor esforç ha obtingut una potència de 0.96 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.32.

## **11. Família**

El valor família es troba absent amb una potència de 0.68 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.68.

## **12. Identitat**

El valor identitat ha obtingut una potència de 1.56 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.52. Els resultats favorables obtinguts per aquest valor es poden deure al fet que del material visualitzat es desprèn la identitat d'una part del poble català, la d'aquella que defensen la independència, amb els seus elements unitaris: banderes, missatges polítics, i proclames comunes, que constitueixen la identitat del moviment, i que lluiten per les seves fites malgrat les adversitats.

### **13. Igualtat**

El valor igualtat es troba absent una potència de 0.52 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.52.

### **14. Independència**

El valor independència ha obtingut una potència de 1.17 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.39. Els resultats favorables obtinguts per aquest valor poden obeir al fet que del vídeo es desprèn una reclamació d'independència del poble català, en primer lloc, però sobretot, d'independència del poble català per decidir lliure i de forma independent el seu futur immediat sense necessitat de recórrer la violència, i suportant-la en cas que aquesta es produeixi.

### **15. Intimitat**

El valor intimitat es troba absent amb una potència de 0.94 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.94

### **16. Justícia- equitat**

El valor justícia- equitat ha obtingut una potència de 0.48 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.16.

### **17. Llibertat**

El valor llibertat ha obtingut una potència de 0.48 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.16.

### **18. Moral- honor**

El valor moral- honor ha obtingut una potència de 0.19 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.19.

### **19. Ordre**

El valor ordre es troba absent amb una potència de 0.52 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.52.

## **20. Pau**

El valor pau ha obtingut una potència de -0.57 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.19.

## **21. Pluralisme**

El valor pluralisme es troba absent amb una potència de 0 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.16.

## **22. Progrés**

El valor progrés es troba absent amb una potència de 0.61 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.61.

## **23. Respecte**

El valor respecte es troba absent amb una potència de 0.52 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.52.

## **24. Responsabilitat**

El valor responsabilitat ha obtingut una potència de 0.46 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.23.

## **25. Salut**

El valor salut es troba absent amb una potència de 0.77 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.77.

### **“Help the Catalan nationalists”- Societat Civil Catalana**

#### **- Catalunya**

### **1. Amistat**

El valor amistat es troba absent amb una potència de 0.72 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.72.

### **2. Benestar**

El valor benestar es troba absent amb una potència de 0.66 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.66.



### **3. Cooperació**

El valor cooperació es troba absent amb una potència de 0.55 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.55.

### **4. Cultura**

El valor cultura ha obtingut una potència -0.72 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.24.

### **5. Deures**

El valor deures es troba absent amb una potència de 0.66 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.66.

### **6. Democràcia**

El valor democràcia es troba absent amb una potència de 0.52 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.52.

### **7. Drets**

El valor drets ha obtingut una potència de -0.72 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.24

### **8. Dignitat**

El valor dignitat ha obtingut una potència de -0.63 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.21.

### **9. Educació**

El valor educació es troba absent amb una potència de 0.72 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.72.

### **10. Esforç**

El valor esforç es troba absent amb una potència de 0.62 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.62.

## **11. Família**

El valor família es troba absent una potència de 0.76 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.76.

## **12. Identitat**

El valor identitat ha obtingut una potència de -0.84 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.28.

## **13. Igualtat**

El valor igualtat ha obtingut una potència de -0.51 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.17.

## **14. Independència**

El valor independència ha obtingut una potència de -0.63 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.21.

## **15. Intimitat**

El valor intimitat es troba absent amb una potència de 0.93 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.93.

## **16. Justícia- equitat**

El valor justícia- equitat ha obtingut una potència de -0.84 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.28.

## **17. Llibertat**

El valor llibertat ha obtingut una potència de -0.72 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.2.

## **18. Moral- honor**

El valor moral- honor ha obtingut una potència de -0.51 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.17.

## **19.    Ordre**

El valor ordre ha obtingut una potència de -1.02 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.34.

## **20.    Pau**

El valor pau ha obtingut una potència de -0.84 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.28.

## **21.    Pluralisme**

El valor pluralisme ha obtingut una potència de -1.44 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.48.

## **22.    Progrés**

El valor progrés es troba absent una potència de 0.55 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.55.

## **23.    Respecte**

El valor respecte ha obtingut una potència de -0.72 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.4.

## **24.    Responsabilitat**

El valor responsabilitat es troba absent una potència de 0.62 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.62.

## **25.    Salut**

El valor salut es troba absent amb una potència de 0.86 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.85.

- **Illes Balears**

**1. Amistat**

El valor amistat es troba absent amb una potència de 0.63 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.63.

**2. Benestar**

El valor benestar es troba absent amb una potència de 0.73 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.73.

**3. Cooperació**

El valor cooperació ha obtingut una potència de 0.39 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.13.

**4. Cultura**

El valor cultura ha obtingut una potència 0 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.13.

**5. Deures**

El valor deures es troba absent amb una potència de 0.53 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.53.

**6. Democràcia**

El valor democràcia ha obtingut una potència de -0.69 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.23.

**7. Drets**

El valor drets ha obtingut una potència de -0.34 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.17.

**8. Dignitat**

El valor dignitat ha obtingut una potència de -0.51 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.17.

## **9. Educació**

El valor educació es troba absent amb una potència de 0.57 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.57.

## **10. Esforç**

El valor esforç ha obtingut una potència de 0.13 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.13.

## **11. Família**

El valor família es troba absent una potència de 0.73 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.73.

## **12. Identitat**

El valor identitat ha obtingut una potència de 0.9 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.3.

## **13. Igualtat**

El valor igualtat es troba absent amb una potència de 0.57 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.57.

## **14. Independència**

El valor independència ha obtingut una potència de 0.81 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.27.

## **15. Intimitat**

El valor intimitat es troba absent amb una potència de 0.87 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.87.

## **16. Justícia- equitat**

El valor justícia- equitat ha obtingut una potència de -0.51 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.22.

### **17. Llibertat**

El valor llibertat ha obtingut una potència de -0.51 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.17.

### **18. Moral- honor**

El valor moral- honor ha obtingut una potència de 0 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.13.

### **19. Ordre**

El valor ordre ha obtingut una potència de -0.17 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.17.

### **20. Pau**

El valor pau es troba absent amb una potència de 0.6 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.6.

### **21. Pluralisme**

El valor pluralisme es troba absent amb una potència de 0.53 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.53.

### **22. Progrés**

El valor progrés es troba absent una potència de 0.57 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.57.

### **23. Respecte**

El valor respecte ha obtingut una potència de 0 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.2.

### **24. Responsabilitat**

El valor responsabilitat ha obtingut una potència de 0.13 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.13.

## 25. Salut

El valor salut es troba absent amb una potència de 0.83 i una confiabilitat, o grau de confiança, de 0.83.

## 9. Anàlisi de resultats

Un cop fet en el punt previ el desglossament dels resultats obtinguts durant la realització del treball de camp, es procedeix a analitzar els resultats i a respondre a les preguntes d'investigació, per tal d'arribar a conclusions en relació a l'objecte d'estudi d'aquest projecte investigador. Així doncs, en primer lloc, l'anàlisi dels resultats es farà de forma divulgativa, per mitjà d'una exposició escrita en què s'obtindrà una visió àmplia de com s'ha comportat la mostra en relació al corpus d'anàlisi.

Per treballar d'una forma clara i entenedora, l'anàlisi s'efectuarà de la següent forma: es farà una comparació i explicació conjunta dels resultats globals obtinguts en un mateix vídeo segons els receptors catalans i de les Illes Balears, per així evitar una distensió extrema que dificulti el fàcil enteniment de tot plegat. Per tant, l'anàlisi dels resultats constarà de quatre blocs diferenciats.

### - “Som un poble digne que vol viure en llibertat!”- ANC

En aquest primer material videogràfic, el primer que es determina en observar amb deteniment els resultats és que els receptors de Catalunya, en general, han vist en aquest vídeo una presentació molt més favorable de la majoria de valors que els receptors de les Illes Balears. A vegades, fins i tot, la potència d'un determinat valor segons els receptors de Catalunya duplica la potència del mateix en receptors de les Illes Balears.

Si més no, cal indicar que en aquest primer material és en el qual els resultats obtinguts per tots els valors són els més favorables, donat que en molts casos aquests superen la potència favorable 1. En el mateix sentit, ni els receptors de les Illes Balears ni els receptors de Catalunya perceben representacions desfavorables de cap dels valors sobre els quals se'ls va preguntar.

Així doncs, per exemple, en receptors de Catalunya, la potència del valor "amistat" duplica la potència que s'obté en receptors de Balears en una relació de 0.56-0.28. Aquesta relació de duplicitat també es produeix en el cas dels valors "benestar" 0.34-0”,

"família" 1.35-0.84, "dignitat" 1.65-0.84, "Llibertat" 1.65-0.93, "Moral- honor" 0.84-0.48, "Esforç" 1.35-0.68 i "responsabilitat" 0.63-0.42. Aquest fet obeeix, es determina, al fet que la societat catalana, per raó de la conjuntura política i social actual, ha adoptat posicions i visions més decidides i fins a determinat punt extremes. Aquest fet fa que la seva apreciació de determinats valors pugui ser més pronunciada en relació als receptors de les Illes Balears, que estan menys condicionats pel conflicte català, i que, per tant, adopten, en general, una posició més neutral que desencadena en una percepció més moderada dels valors prèviament esmentats.

Per altra banda, cal destacar que en alguns valors la relació que s'estableix entre la potència percebuda en receptors de les Illes Balears i la potència percebuda en receptors de Catalunya, és molt major. Aquest fet denota molt més l'element que s'ha esmentat en el paràgraf precedent en relació a la polarització de la gent, i a la radicalització de les postures, i per extensió, de la capacitat de percepció de determinats valors. Així doncs, en relació al valor "igualtat" el resultat obtingut en receptors Catalunya és de 1.23. mentre que el resultat obtingut en receptors de les Illes Balears és de 0.17. S'està, per tant, davant una diferència de 1.06 punts de potència del citat valor. De la mateixa forma succeeix amb el valor "justícia- equitat". En receptors de Catalunya aquest obté una potència de 1.14, mentre que en receptors de les Illes Balears, aquesta es redueix a 0.2, i per tant, una diferència de 0.93.

Altre element a destacar, és que, trencant amb la tònica descrita en els paràgrafs precedents, en alguns valors els resultats obtinguts en receptors de les Illes Balears són superiors als obtinguts en receptors de Catalunya en quant a potència. És el cas del valor "ordre" que a receptors de les Illes Balears obté una potència de 0.72 i a receptors de Catalunya, una potència de 0.53. Igualment succeeix amb el valor "educació" a receptors de Balears 0.63 i a receptors de Catalunya 0.34, gairebé la meitat. Si més no, en relació amb aquest darrer valor, pel fet que no es desprèn de forma explícita del contingut del vídeo, no es considera que hi pugui haver una raó evident que expliqui aquesta diferència en favor dels receptors de les Illes Balears a l'hora de percebre de forma més positiva el valor "educació".

Així mateix, els receptors de Catalunya i de les Illes Balears coincideixen a l'hora de considerar que el valor "intimitat" no es desprèn del vídeo, i que, per tant, es troba absent. En el primer territori amb una potència de 0.76 i al segon, de 0.93. Igualment



succeeix amb el valor “salut”, que pels receptors catalans es troba absent amb una potència de 0.83 i pels receptors Balears amb una potència de 0.86.

En la resta de valors, els resultats obtinguts entre els receptors d'un territori i els receptors de l'altre, són prou semblants. Aquest fet permet determinar que són valors que provoquen sensacions molt homogènies en ambdós territoris, fet que pot obeir a la raó de què són valors considerats neutrals. Són els valors "pau", "pluralisme", "progrés" "respecte", "independència", "identitat" "deures" "democràcia", en el qual el resultat en receptors d'ambdós territoris és el mateix, amb una potència de 1.35, "cooperació" i "cultura".

#### - “Sociedad Civil Catalana, ante el 1-O”- Societat Civil Catalana

En relació amb aquest segon material videogràfic, el primer que sorprèn és el fet que tant els receptors de Catalunya com de les Illes Balears consideren que alguns valors hi són absents, encara que amb potències diferents. És el cas del valor "democràcia" 0.67-0.63, "justícia- equitat" 0.53-0.6, "independència" 0.8-0.77 i "salut" 0.53-0.63. El fet de que hi hagi homogeneïtat en la percepció absent d'aquests valors ens permet determinar que, efectivament, són valors que no es desprenen en cap cas del vídeo en qüestió.

Per altra banda, hi ha dos valors que superen la potència 1 tant en receptors de les Illes Balears com de Catalunya. Aquests són "família" i "pau". El primer obté a receptors de Catalunya una potència de 1.71 i a receptors les illes Balears de 1.41. El valor pau, en el primer cas obté una potència de 1.5 i en el segon de 1.29. Es determina que aquests resultats positius dels valors esmentats es deuen al fet que són valors que, efectivament es desprenen de forma molt evident del vídeo analitzat, i a més ho fan de forma molt explícita per mitjà de les imatges i de plans curts que reflecteixen emocions molt profundes de les persones que apareixen al vídeo. Per tant, aquest fet contribueix a aquesta homogeneïtat en la seva percepció per part de receptors de diferents territoris.

Un altre element a destacar és el resultat obtingut pel valor "benestar". Un valor que, si bé obté resultats favorables en ambdós territoris, en el cas dels receptors catalans la potència duplica la que s'obté en receptors de les Illes Balears. Així a receptors catalans aquesta és de 1.59, mentre que a receptors Balears, aquesta descendeix fins a la meitat, 0.8. Aquesta gran diferència es creu que pot obeir a una situació circumstancial que no obeeix a un patró del tot definit. El valor "benestar" en aquest vídeo és representat d'una

forma molt explícita, en el tractament de la imatge, del so i de les textures visuals. És per aquesta raó que obté bons resultats en els dos segments de la mostra. Si més no, no es troba cap explicació que pugui justificar tal diferència, més enllà de la major extremització de les posicions de la gent que viu a Catalunya, a causa dels fets succeïts en els darrers mesos. Malgrat tot, es remarca el fet que no es creu que hi hagi cap raó per explicar que s'estableixi una justificació clara de la diferència tan gran en la potència d'aquest valor entre els dos segments de la mostra.

De la mateixa forma, el valor cultura és percebut pels receptors de les Illes Balears amb una potència de 0.69, mentre que els receptors de Catalunya li atorguen una potència de 0, per la qual cosa la representació no és ni favorable ni desfavorable al valor cultura. Per tant, hi ha una diferència de 0.69 dècimes entre ambdós segments de la mostra. Mentre que el valor responsabilitat obté en receptors catalans una potència de 0.69 i en receptors balears una potència de 0.

Cal destacar també que alguns valors són percebuts pels receptors d'un territori i no pels de l'altre. Així, el valor "intimitat", a receptors de Catalunya obté una potència de 0.6 i a en el cas dels receptors balears és considerat absent amb una potència de 0.67. De la mateixa forma, el valor "deures" en el cas català es troba absent amb una potència de 0.73, mentre que els receptors de les Illes Balears el perceben amb una potència de 0.17.

En el cas de valor intimitat, aquesta diferència en la percepció es creu que té una raó. Molt probablement els membres de la mostra catalana independentistes han indicat en la seva totalitat que no han percebut el valor intimitat. Per altra banda, els membres no independentistes de la mostra catalana, en alguns casos hauran indicat que no l'han percebut i en la resta hauran indicat que sí l'han percebut, per la qual cosa, el resultat que es deriva de les respostes dels diferents individus de la mostra és que el valor intimitat es troba absent, perquè més gent s'ha decantat per aquesta opció.

A l'altre extrem, en el cas de les Illes Balears, el grau de percepció (0.17) és molt reduït, la qual cosa permet extrapolar-hi el mateix comportament descrit anteriorment però a la inversa: molta gent haurà indicat que no percep el valor, però aquella que l'ha percebut encara que de forma molt mínima, ha sigut superior.

Pel que fa a la resta de valors, obtenen tots potències molt similars que no permeten determinar-hi patrons o conductes explicatives en el marc d'aquesta investigació, per la qual cosa es procedeix a analitzar els resultats del següent video.

- **“Help Catalonia. Save Europe.”- Òmnium Cultural**

Quant als resultats d'aquest tercer material, en primer lloc cal destacar que per als receptors d'ambdós territoris determinats valors tenen una potència bastant elevada, en superar la força 1. Per tant, es pot extreure d'aquest fet que es tracta de valors que s'evoquen d'una forma molt nítida i clara, de forma que a l'hora de percebre'ls no influeixen raons geogràfiques evidents. Els valors prèviament esmentats són el valor cooperació, que pels receptors de les Illes Balears té una potència de 0.96 i per als receptors catalans, una potència de 1.35. Per altra banda, el valor identitat obté per als receptors de les Illes una potència de 1.56 i per als receptors de Catalunya una potència de 1.65 la qual cosa significa una igualtat tècnica en els dos resultats. Finalment, el valor independència, que en el primer cas obté 1.17 i en el segon 1.35.

Per altra banda, els receptors d'ambdós territoris consideren que tres dels valors pels quals se'ls va preguntar es troben absents, per la qual cosa, es pot determinar que són valors que no es desprenen d'una forma directa del vídeo, fet que deriva en què no siguin percebuts per gent de territoris diferents. No influeix, per tant, un criteri geogràfic ni cultural. Aquests valors que es troben absents són el valor salut, que en receptors de les Illes Balears es troba absent amb una potència de 0.77 i en els receptors de Catalunya amb una potència de 0.66, i el valor intimitat que es troba absent amb una potència de 0.94-9 respectivament. Finalment, el valor benestar es troba absent amb una potència de 0.65-0.55 respectivament.

A més a més, hi ha valors que són percebuts pels receptors de Catalunya, però no pels receptors de les Illes Balears. Aquests valors són el valor progrés, que en el primer cas hi és present amb una potència de 0.51 i a les Illes Balears es troba absent amb una potència de 0.61. Aquesta diferència és important, a causa que el valor progrés, en el marc de la tipologia i la temàtica dels vídeos amb els quals s'està treballant, és molt rellevant. Així, els receptors de Catalunya, autòctons del territori on s'està produint el procés, consideren que el que mostra aquest vídeo, d'una forma o d'altra, és una visió favorable que implica progrés i avançar, mentre que els receptors de les Illes Balears, que adopten una visió més llunyana, no veuen aquest valor, ni de forma favorable ni

desfavorable, la qual cosa es podria considerar un indicador de les diferències territorials que hi ha a l'hora de percebre aquest valor. També succeeix amb el valor respecte, els receptors catalans el perceben amb una potència de 0.51 mentre que els receptors balears el troben absent amb una potència de 0.52.

De la mateixa forma, el valor família per als receptors de les Illes Balears es troba absent amb una potència de 0.68, mentre que per als receptors catalans hi és present amb una potència de 0.17. Així mateix, el valor educació en el primer cas es troba absent amb una potència de 0.68 i en el segon és present amb una potència de 0.42. El valor amistat en receptors catalans obté una potència de 0.34, mentre que per als receptors balears es troba absent amb una potència de 0.58. El valor ordre en receptors de Balears es troba absent amb una potència de 0.52, mentre que pels receptors catalans hi és present amb una potència -0.63.

Pel que fa a la resta de valors, en aquest vídeo és el primer en el qual es troben visions desfavorables de certs valors, que en alguns casos són compartides per ambdós territoris. És el cas del valor pau, que en receptors de balears obté -0.57 i en receptors catalans obté -0.51. En els receptors dels dos territoris estudiats, aquest valor és considerats presents, però amb una visió desfavorable, la qual cosa significa que el valor en qüestió és percebut d'una forma negativa. El fet que receptors d'ambdós territoris coincideixin permet afirmar que és un valor en els qual hi ha consens degut a la certa obvietat en la seva representació. Per altra banda, per als receptors catalans també presenten potències desfavorables els valors justícia- equitat (-0.51) i ordre (-0.63)

Pel que fa a la resta de valors, hi ha cert consens en relació a la seva presencia i a la seva potència entre els receptors dels diferents territoris. Les potències dels diferents valors entre els receptors dels dos territoris estudiats mostren valors positius. Per aquesta raó, es pot determinar que són valors que el receptor percep d'una forma semblant independentment del seu origen geogràfic, malgrat que en aquest cas sigui un origen geogràfic molt proper.

- **“Help the Catalan nationalists”- Societat Civil Catalana**

Pel que fa a aquest darrer material videogràfic, el primer que es pot apreciar és que és un vídeo en què molts valors són considerats absents per els receptors d'ambdós territoris. Aquests són els valors amistat, el valor deures, el valor benestar, el valor educació, el valor família, el valor intimitat, el valor progrés i el valor salut. El fet que els receptors d'ambdós territoris mostrin acord en relació a l'absència d'aquests valors permet determinar que en la seva percepció no influeix un criteri d'origen geogràfic del receptor, sinó que es tracta de valors l'absència dels quals és prou clara. Les potències d'absència, tal com es pot veure en el desglossament dels resultats del punt previ, són molt semblants.

Per altra banda hi ha valors que en un territori són considerats presents, i en altres absents. És el cas del valor cooperació que en els receptors balears és considerat present amb una potència de 0.39 i en el cas de Catalunya, és considerat absent amb una potència de 0.55. De la mateixa forma passa amb el valor democràcia, en el cas balear, és considerat present amb una potència de -0.69, mentre que en el cas dels receptors catalans es troba absent amb una potència de 0.52. Igualment, el valor esforç és percebut pels receptors balears amb una potència de 0.13, mentre que pels receptors de Catalunya, es troba absent amb una potència de 0.62.

Finalment, en aquest àmbit, el valor responsabilitat és considerat absent pels receptors catalans amb una potència de 0.62, mentre que els receptors balears el perceben amb una potència de 0.13. Aquesta situació es pot deure al fet que els receptors catalans, a l'hora de visualitzar aquest vídeo han tingut molt present el seu caràcter satíric, donat que es va fer com a resposta còmica al vídeo "Help Catalonia. Save Europe". Aquest fet els ha fet considerar absents molts més valors que els receptors Balears, que han valorat el vídeo en molts casos sense conèixer que es tractava d'un vídeo satíric.

Altre element a destacar és que també hi ha molts valors dels quals els receptors balears aprecien una visió favorable, mentre que els receptors catalans perceben una visió completament negativa. És el cas del valor identitat. En el primer cas, obté una potència positiva de 0.9. mentre que en el segon una potència negativa de -0.84, desfavorable al valor identitat. També passa amb el valor independència (0.81-(-0.63).

Finalment, cal comentar aquells valors que són considerats absents pels receptors de les Illes Balears i són percebuts de forma negativa pels receptors catalans. És el cas, per exemple, del valor igualtat, que en el cas dels receptors Balears és considerat absent amb una potència de 0.57, mentre que els receptors catalans el consideren present amb una potència desfavorable de -0.51. També passa amb el valor pau, en el primer cas es troba absent amb una potència de 0.6, mentre que en el segon obté una potència de -0.84. El valor pluralisme, en el cas dels receptors balears, es troba absent amb una potència de 0.53, mentre que els receptors catalans el perceben amb una potència desfavorable de -1.44.

En general, es considera que les diferències clares entre els receptors dels diferents territoris pel que fa a la percepció de valors en aquest últim vídeo es deuen, com ja s'ha comentat anteriorment, al fet que els receptors catalans molt probablement a l'hora de veure el vídeo han tingut molt present que es tractava d'un vídeo de sàtira/burla, la qual cosa ja els ha predisposat de forma negativa per percebre certs valors. Per altra banda, els receptors Balears han valorat el vídeo sense tenir present, en la seva majoria, que es tractava d'un vídeo de les característiques que ja s'han descrit en diverses ocasions.

Un cop acabat l'anàlisi dels resultats, es procedeix a extreure les conclusions i a respondre les preguntes d'investigació formulades a l'etapa primera d'aquest projecte d'investigació.

## **10. Conclusions**

En aquesta etapa final del projecte investigador, un cop fet el treball de camp, i després d'haver desglossat i analitzar els resultats, esdevé imprescindible veure si les preguntes d'investigació i els objectius que es van fixar en etapes primàries del projecte, s'han respost o no, i de quina manera ho han fet. Per tal de procedir d'una forma acurada, a continuació es farà una exposició en la qual s'anirà donant resposta a les diferents preguntes d'investigació, i avaluant el compliment dels objectius del projecte desenvolupat.

La primera pregunta d'investigació que es va formular va ser "Quins són els valors que es vehiculen en els vídeos de propaganda política feta durant el procés, a receptors a Catalunya i Illes Balears?". En aquest sentit, a aquesta pregunta li dóna resposta de forma clara i molt concisa el fet de llegir el punt "anàlisi de resultats". Així doncs, hem

pogut comprovar com, de forma general, els receptors d'ambdós territoris acostumen, en general, a tenir comportaments similars en els mateixos vídeos. Si més no, hi ha suficients diferències que es comenten en el punt previ.

Normalment el que canvia és la potència en què perceben el valor uns i altres, i per tant, la visió que creuen que es fa del valor concret. Durant l'anàlisi de resultats s'ha pogut comprovar com d'un mateix valor en un mateix vídeo, la diferència que s'estableix entre la potència percebuda pels receptors d'un territori i els de l'altre triplica el valor numèric. Aquest fet indica que la raó geogràfica pot influir en com es perceben els valors en un material que és més proper o més distant a la persona que veu el vídeo.

De la mateixa forma, s'ha pogut comprovar com en els vídeos "Help Catalonia. Save Europe" i "Help the Catalan nationalists" han sorgit discrepàncies profundes envers la relació de valors que els receptors d'un territori i d'un altre han percebut en aquests vídeos, o per contra, han considerat absents. Aquest element s'ha produït en nombroses ocasions, i en un nombre de valors bastant important. Aquest fet, com ja s'ha explicat al punt d'anàlisi de resultat es creu que obeeix a un element geogràfic i de distanciament més o menys pronunciat envers el context en què neixen aquests vídeos.

Així, en relació al segon vídeo prèviament anomenat, per exemple, a causa de la gran disparitat existent entre els receptors catalans, que consideren absents molts valors, i els receptors balears, que els consideren presents, s'ha cregut convenient extreure que obeeix al fet que la majoria de receptors catalans han analitzat la presència de valors sabent que era una sàtira de vídeo "Help Catalonia. Save Europe" fet que els ha fet decantar-se per una visió absent de molts valors. Per contra, els receptors balears no han tingut present, en la seva majoria, aquest element satíric del vídeo, i han considerat presents de forma favorable certs valors que els receptors catalans, no han percebut.

També s'ha produït la situació que determinats valors han sigut percebuts pels receptors d'un territori de forma favorable, i pels receptors de l'altre de forma desfavorable. És el que ha passat amb el material "Help the Catalan nationalists" i la raó és la mateixa que ja s'ha comentat prèviament, i obeeix al fet que els receptors catalans han visionat el vídeo sabent la intencionalitat satírica que hi havia en ell, mentre que els receptors de les Illes Balears es creu que la desconeixien gairebé en la seva totalitat.

Per tant, en relació a la primera pregunta d'investigació, es pot determinar, que llevat dels casos que s'han comentat en els paràgrafs previs, i que afecten una part gens rebutjable, però no majoritària dels valors, els receptors de Catalunya i de les Illes Balears han percebut normalment en els 4 de vídeos els mateixos valors, però freqüentment amb visions i potències diferents. Aquest fet es creu que no obeeix a una raó específica, sinó a una situació circumstancial derivada de la mitjana de puntuació atorgada als valors pels individus de la mostra en cadascun dels territoris i que resulta en potències mitjanes amb valors diferents.

A tall de resposta sintetitzada, a continuació es presenten en ordre descendent els 4 valors de cada vídeo que han obtingut potències més elevades segons els receptors de cadascun dels territoris.

	<b>Som un poble digne que vol viure en llibertat!</b>			
<b>Illes Balears</b>	1.Cooperació (1.77)	2.Independència (1.77)	3.Identityat (1.44)	4.Democràcia/Cultura (1.35)
<b>Catalunya</b>	1.Cooperació /llibertat (1.65)	2.Independència /dignitat (1.65)	3.Cultura (1.44)	4.Democràcia (1.35)
	<b>Sociedad Civil Catalana, ante el 1-O</b>			
<b>Illes Balears</b>	1.Família (1.41)	2.Pau (1.29)	3.Amistat/Ordre (0.9)	4.Cooperació (0.81)
<b>Catalunya</b>	1.Família (1.71)	2.Benestar (1.59)	3.Pau (1.5)	4.Amistat (1.11)
	<b>Help Catalonia. Save Europe.</b>			
<b>Illes Balears</b>	1.Identityat (1.56)	2.Independència (1.17)	3.Cooperació/ Esforç (0.96)	4.Intimitat- Absent (0.94)
<b>Catalunya</b>	1.Identityat (1.65)	2.Independència/ Cooperació (1.35)	3.Dignitat (1.14)	4.Esforç/ Responsabilitat (1.02)



	<b>Help the Catalan nationalists</b>			
<b>Illes Balears</b>	1. Identitat (0.9)	2. Intimitat- Absent (0.87)	3. Salut- Absent (0.83)	4. Independència (0.81)
<b>Catalunya</b>	1. Pluralisme (-1.44)	2. Ordre (-1.02)	3. Intimitat- Absent (0.93)	4. Salut-Absent (0.86)

Pel que fa a la segona pregunta d'investigació "En quin grau són percebuts els diferents valors?" a aquesta se li ha donat resposta a l'apartat "anàlisi de resultats". En aquest sentit, aquí se'n farà una classificació per poder visualitzar d'una forma clara, i a simple vista, de quina forma s'ha comportat la mostra en relació a cadascun dels materials amb els quals s'ha treballat.

Així doncs, un cop analitzades les dades obtingudes durant el treball de camp, efectivament s'han obtingut resultats quantitatius diferents entre els receptors dels diferents territoris en cadascun dels vídeos, dels quals a continuació se'n fa una síntesi dels elements més destacables. Per tant, s'està en disposició de donar resposta a la segona pregunta d'investigació.

Quant al primer vídeo **“Som un poble digne que vol viure el llibertat!”**:

**Valors amb major potència favorable a receptors de Catalunya que de Balears:** amistat, benestar, família, dignitat, llibertat, moral- honor, esforç, responsabilitat, igualtat, justícia- equitat.

**Valors amb major potència favorable a receptors de Balears que de Catalunya:** ordre, educació.

**Valors absents per als receptors d'ambdós territoris:** intimitat, salut.

**Valors amb resultats favorables semblants en ambdós segments de la mostra:** pau, pluralisme, progrés, respecte, independència, identitat, deures, democràcia, cooperació, cultura, drets.

Es tracta d'un material en el qual tots els valors que han sigut percebuts ho han fet de forma favorable. Com ja s'ha comentat en punts previs, en aquest vídeo és en el qual els receptors han percebut els valors amb les potències més favorables, superant en molts casos la potència 1. És el vídeo amb major nombre total de valors percebuts per tots els receptors, i en el qual hi ha hagut més acord entre els receptors d'ambdós territoris a l'hora de percebre els diferents valors.

Pel que fa al segon vídeo, **“Sociedad Civil Catalana, ante el 1-O”**:

**Valors amb major potència favorable a receptors de Catalunya que de Balears:** benestar, responsabilitat.

**Valors amb major potència favorable a receptors de Balears que de Catalunya:** cultura.

**Valors absents per als receptors d'ambdós territoris:** democràcia, justícia- equitat, independència, salut.

**Valors absents per als receptors balears:** intimitat, progrés.

**Valors absents per als receptors catalans:** pluralisme, deures.

**Valors amb resultats favorables semblants en ambdós segments de la mostra:** família, pau, respecte, identitat, cooperació, amistat, dignitat, llibertat, moral- honor, esforç, drets, ordre, educació, igualtat, responsabilitat.

Pel que fa a aquest material, s'està davant un vídeo en el qual els receptors de cap dels territoris ha percebut valors amb visions desfavorables. Tant aquest material com el comentat prèviament, són els únics que sols obtenen visions favorables dels valors que hi han estat percebuts. Per altra banda, en aquest cas, es veu com els valors absents són suficients com per a ser remarcats, perquè a sobre en quatre d'ells hi ha acord entre els receptors d'ambdós territoris. A part, els receptors balears en consideren absents dos més, de la mateixa forma en què ho fan els receptors catalans.

En relació al material **“Help Catalonia. Save Europe”**:

**Valors amb major potència favorable a receptors de Catalunya que de Balears:** responsabilitat, moral- honor, pluralisme.

**Valors amb potència desfavorable en ambdós territoris:** pau.

**Valors amb potència desfavorable pels receptors catalans:** justícia- equitat, ordre.

**Valors absents per als receptors d’ambdós territoris:** salut, intimitat, benestar.

**Valors absents per als receptors balears:** progrés, respecte, ordre, educació, família, amistat.

**Valors amb resultats favorables semblants en ambdós segments de la mostra:** identitat, cooperació, dignitat, llibertat, esforç, drets, igualtat, cultura, deures, democràcia, independència.

Amb aquest clip s’està davant el primer dels quatre que ha obtingut visions desfavorables en alguns dels seus valors, en contraposició als dos materials anteriors. De nou és un video en el qual els receptors dels diferents territoris hi consideren absents bastants dels seus valors i en alguns hi ha acord entre ambdós segments de la mostra. Si més no, a part, els receptors balears consideren absents sis valors més que no consideren absents els receptors catalans.

Pel que fa al material **“Help the Catalan nationalists”**

**Valors absents per als receptors d’ambdós territoris:** amistat, deures, benestar, educació, família, intimitat, progrés i salut.

**Valors absents per als receptors catalans:** cooperació, democràcia, esforç, responsabilitat.

**Valors absents per als receptors balears:** igualtat, pau.

**Valors amb potència favorable per als receptors balears:** cooperació, esforç, cultura, identitat, independència, moral- honor, responsabilitat.

**Valors amb potència desfavorable per als receptors catalans:** cultura, identitat, independència, pluralisme, moral- honor, ordre, pau, respecte, igualtat.

**Valors amb potència desfavorable per als receptors balears:** democràcia, drets, dignitat, ordre, pluralisme

**Valors amb resultats desfavorables semblants en ambdós segments de la mostra:** justícia- equitat, llibertat, drets, dignitat.

Pel que fa a aquest darrer material, com ja s'ha comentat amb anterioritat, és el material en el qual hi ha més valors que són percebuts de forma desfavorable, sent aquests la majoria. En la major part, hi ha acord entre els receptors de Catalunya i de les Illes Balears. A part, es dona la situació que els valors considerats absents pels receptors de Catalunya, són considerats presents, de forma desfavorable, pels receptors Balears. Per altra banda, és molt destacable el gran nombre de valors absents per part d'ambdós segments de la mostra, i també per cadascun d'ells de forma individual. Finalment, s'està davant un vídeo en el qual els valors percebuts de forma favorable sols hi són en relació al segment de la mostra balear, per les raons que s'han estipulat en l'apartat d'anàlisi de resultats, referents a la coneixença o desconexença de les motivacions del vídeo per part dels receptors d'un segment i l'altre de la mostra.

Un cop respostes les preguntes d'investigació és convenient concloure si s'han complert els objectius que es van fixar inicialment en relació amb aquesta investigació que s'ha desenvolupat. Així doncs, es van estipular objectius generals i específics, dels quals a continuació sols es farà referència als segons donats que aquests esdevenen una especificació dels objectius generals. Els objectius específics que es van fixar van ser els següents:

1. Determinar els valors que es perceben a les Illes Balears en els 4 materials audiovisuals escollits i en quin grau ho fan.
2. Determinar els valors que es perceben a Catalunya en els 4 materials audiovisuals escollits i en quin grau ho fan.
3. Contraposar els resultats obtinguts a Catalunya i les Illes Balears en relació a la percepció de valors en els 4 materials audiovisuals escollits.

Prenent ara una perspectiva final del treball realitzat, dels processos seguits, i dels resultats obtinguts es pot adoptar una decisió objectiva en relació a si s'han satisfet aquests tres enunciats. En aquest sentit, es creu fermament que la tasca desenvolupada

des del primer paràgraf d'aquest treball fins al darrer, s'ha fet seguint obtenir la informació que permetés satisfer aquestes metes investigadores.

Per aquesta raó, en procedir a revisar, per a poder redactar aquestes línies, els apartats "desglossament de resultats", "anàlisi de resultats" i "conclusions" es veu clarament el detall de les dades i dels raonaments que allà s'hi ha plasmat sempre amb el fi de, arribats en aquest punt, aconseguir les fites acadèmiques d'aquest treball.

Es determina que, efectivament, tant en els receptors de les Illes Balears com en els receptors de Catalunya s'ha pogut conèixer quins valors perceben en cadascun dels vídeos amb els quals s'ha treballat, i també en quina potència perceben cadascun d'aquests valors, gràcies al suport logístic que suposa el ProtocoloEva, del qual es raonarà a continuació. Per altra banda, com s'ha fet al punt d'anàlisi de resultats, s'han contraposat els resultats obtinguts per cada material en els receptors de cadascun dels territoris amb els quals s'ha treballat. Aquesta contraposició s'ha fet aportant dades numèriques, però, sobretot, sempre que hi ha hagut una justificació possible, desgranant les raons de les diferències o semblances existents en la percepció dels diferents valors entre els receptors d'un territori i de l'altra.

Per tant, a mode resolutiu, es determina que els tres objectius d'aquesta investigació s'han pogut satisfer de bona forma, tal com queda patent mitjançant la lectura de tota la investigació, però especialment veient la tasca posterior a la realització del treball de camp, plasmada en els apartats "desglossament de resultats", "anàlisi de resultats" i "conclusions".

## **11. Discussió**

Un cop s'ha arribat al final de la investigació és el moment d'abordar i valorar com ha sigut el desenvolupament del projecte des de la perspectiva de qui escriu aquestes línies. Al mateix temps, es considera interessant aportar una valoració sobre l'eina que ha possibilitat fer aquesta investigació, el ProtocoloEva, i, finalment, apuntalar nous enfocaments que es podrien abordar a partir de la investigació que s'ha fet, donat que la comunicació durant el procés sobiranista ha sigut un vertader laboratori polièdric digne d'estudi en tots els seus àmbits.

En primer lloc, el que es considera imprescindible destacar és la planificació temporal que s'ha fet. En aquest sentit, aquesta ha permès desenvolupar el treball amb un marge de temps molt ampli, treballant de forma constant, per evitar sobrecarregar de treball el darrer mes, la qual cosa, de ben segur hagués repercutit de forma negativa sobre la qualitat del treball investigador que s'ha fet. En aquest sentit, s'ha intentat treballar amb molta cura de la informació, fent valer en tot moment l'objectivitat com a element que ha de caracteritzar tot treball acadèmic, i, per tant, en cap moment s'ha evidenciat quin és el posicionament ideològic de l'autor.

Arribats en aquest punt també es vol justificar la forma en què s'ha fet l'apartat d'estat de la qüestió, perquè es creu fermament que s'ha seguit l'estructura i el format que demanava la tipologia de treball investigador que s'ha executat. En aquest sentit, des del primer moment es va tenir clar, d'acord amb la tutora, que el més convenient era fer un estat de la qüestió molt descriptiu, amb informació referent a l'actualitat del conflicte polític en què s'emmarca l'objecte d'estudi d'aquest treball. En aquest sentit, tots els subapartats que s'aborden al citat apartat es fan sempre d'una forma explicativa, clara i entenedora que possibilita al lector d'obtenir una visió global. Així, si bé, com s'ha pogut comprovar, hi ha al·lusions teòriques, aquestes, per decisió presa, no són la major part de l'apartat "estat de la qüestió", i perquè consti la raó d'aquest fet, s'exposa en aquestes línies.

Centrant-se en l'eina ProtocoloEva es vol destacar d'una forma clara i taxativa que és una eina que incentiva la investigació, però sobretot, incentiva als investigadors. Primerament, és una eina molt còmoda, pel fet de tractar-se d'una plataforma informàtica que funciona per mitjà de fórmules matemàtiques, que resulten en els resultats derivats de les respostes de la mostra. Per altra banda, cal destacar que la forma d'emprar-la és molt intuïtiva i entenedora, la qual cosa facilita la tasca dels seus usuaris en tot moment.

Per altra banda, s'ha de destacar la precisió numèrica que aporten els resultats que aporta el ProtocoloEva, i que, d'un cop d'ull permeten veure, en el cas d'aquesta investigació, quin ha estat el comportament dels dos segments de la mostra amb els quals s'ha treballat, la qual cosa resulta molt útil. Per altra banda, el fet que ProtocoloEva presenti els seus resultats en forma de gràfica contribueix a aquesta precisió i a aquest fàcil enteniment dels resultats. Per tant, per concloure les referències al ProtocoloEva, s'ha de

remarcar que és una eina d'una utilitat que ha quedat demostrada, en aquest projecte, però també en tots aquells en els quals ha sigut utilitzada, una eina que per mitjà dels canvis que se li vagin fent per fer-la millor i adaptar-la a les innovacions tecnològiques, podrà fer-se un lloc molt important en el camp investigador centrat en el mesurament de valors en comunicació audiovisual.

Finalment, en aquest apartat de discussió es desitgen introduir quines noves línies d'investigació es podrien derivar d'aquesta investigació que s'acaba de concloure. En aquest sentit, el camp de la propaganda política en comunicació audiovisual és molt ampli i divers, i més en l'actualitat amb les tecnologies de què es disposen i amb la difusió massiva i immediata que suposen les xarxes socials. En aquest sentit, una nova línia d'investigació es podia centrar a analitzar la propaganda política que han fet els partits polítics catalans també durant el procés, ja que són aquests els principals actors polítics dels quals depèn de forma directa el desenvolupament de la vida parlamentària i el control al poder executiu.

En aquest sentit, seria interessant estudiar com els actors polítics han contribuït, també, a donar vida a la confrontació entre els ciutadans de Catalunya, i, per tant, contradient-se a ells mateixos en tots els moments en què han demanat concòrdia i estabilitat als ciutadans de Catalunya. Pel que fa a la investigació que s'ha fet, es considera imprescindible traslladar-la a altres franges d'edat més adultes, i també a persones amb perfils formatius diferents. D'aquesta forma, un cop es tinguessin analitzats grups d'edats diferents i persones amb formació diferent, entre altres variables, es podria tenir una idea bastant precisa del comportament de mostres de persones molt diverses en relació amb un mateix objecte d'estudi: la propaganda política audiovisual feta durant el procés sobiranista català.

Per altra banda, i en la línia de què s'acaba de dir, es podria extrapolar aquest objecte d'estudi als partits polítics a escala estatal. D'aquesta forma, si es fessin aquestes dues investigacions que s'acaben de presentar, s'hauria abraçat tot el conglomerat polític de primera línia de tot el territori peninsular quant a propaganda política audiovisual durant el procés es refereix.

Així mateix, seria interessant afegir individus del País Valencià a la investigació que ja s'ha fet, donat que d'aquesta forma s'estaria investigant l'impacte de la propaganda

política feta durant el procés en individus de tres territoris que comparteixen història, cultura i, en definitiva, una idiosincràsia comuna.

Per altra banda, abandonant la propaganda política audiovisual, seria del tot interessant realitzar una investigació que se centrés en l'anàlisi de discursos polítics en totes les esferes possibles: continguts, destinataris, objectius, ús de figures del llenguatge i anàlisi de les finalitats d'aquestes. Aquesta investigació es considera molt interessant a causa que, durant el procés, més enllà de la crispació política que hi ha hagut, s'ha vist un exercici de la política en estat pur. Les seves mostres més clares s'han vist en debats parlamentaris de molta intensitat, i que han abordat temes que mai abans s'havien abordat, però sobretot s'ha vist en els mítings, rodes de premsa i discursos fets pels principals actors polítics catalans, però també d'àmbit estatal.

Per tant, són moltes les investigacions que es podrien derivar, o sorgir arran de la que s'ha fet en aquest projecte. La comunicació política durant el procés ha comportat un complet tresor pels estudiosos de la comunicació política, perquè ha sigut abundant i diversa, però sobretot perquè amb ella s'ha aprofundit en noves formes de persuadir i convèncer a la ciutadania, raó per la qual, mereix ser estudiada.

## 12. Bibliografia

1. Castillo Esparcia, A. (2011). *Lobby y comunicación : el lobbying como estrategia comunicativa*. Comunicación Social: Ediciones y publicaciones. Manganeses de la Lampreana (Zamora)
2. Feliu García, E. (2015). *La publicidad en la Comunicación Política* (Article acadèmic). Universitat d'Alacant.
3. Herreros Arconada, citat a “*La publicidad en la comunicación política*”, 2015.
4. Linares, citat a “*Lobby y comunicación : el lobbying como estrategia comunicativa*” de Antonio Castillo, 2011.
5. Matus, citat a “*La publicidad en la comunicación política*”, 2015.
6. Méndiz, citat a “*La publicidad en la comunicación política*”, 2015.
7. Pasquino, citat a “*Lobby y comunicación : el lobbying como estrategia comunicativa*” de Antonio Castillo, 2011.



8. Peña Acuña, citat a "*Credibilidade e valores na imagen política. Análise de estratégias persuasivas através da imagem fixa*", 2016
9. Pereira & Ramos, citat a "*Credibilidade e valores na imagen política. Análise de estratégias persuasivas através da imagem fixa*", 2016.
10. Pinto Salgado, A. (2016). *Credibilidade e valores: Análise de estratégias persuasivas através da imagem fixa. Na imagen política* (Tesis Doctoral). Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual.
11. RAE, citada a "*Calidad y Evaluación de Valores en la Comunicación I: Construcción de un inventario de valores para España y Brasil*", 2012.
12. Rodríguez Bravo, A. Montoya Vilar, N. Más Manchón, L. (2012). *Calidad y Evaluación de Valores en la Comunicación I: Construcción de un inventario de valores para España y Brasil*. (Article acadèmic). Universitat Autònoma de Barcelona.
13. Rokeach, citat a "*Credibilidade e valores na imagen política. Análise de estratégias persuasivas através da imagem fixa*", 2016.

#### **Fonts consultades per fer l'Annex "Context"**

##### **1. Illes Balears**

- Coneixements propis de xifres estadístiques, i coneixements del context polític i social de les Illes Balears i de Catalunya, basats en l'experiència de l'autor.
- *Milers de persones fan sentir el "Sí a la nostra llengua" i les crítiques al govern de Bauzá a Palma*. (2012). Recuperat, de [https://www.ara.cat/politica/Mallorca-manifesta-agressions-linguistiques-Bauza\\_0\\_669533212.html](https://www.ara.cat/politica/Mallorca-manifesta-agressions-linguistiques-Bauza_0_669533212.html)
- *El TSJIB suspèn el TIL cautelarment*. (2013). Recuperat, de [https://www.arabalears.cat/balears/sindicats-revelen-TSJIB-TIL-cautelarmet\\_0\\_988101345.html](https://www.arabalears.cat/balears/sindicats-revelen-TSJIB-TIL-cautelarmet_0_988101345.html)
- *El PP aprova el decret pel trilingüisme i acaba amb la immersió a les Balears*. (2013). Recuperat, de <http://www.ccma.cat/324/El-PP-aprova-el-decret-pel-trilinguisme-i-acaba-amb-la-immersio-a-les-Balears/noticia/2177620/>

- *El Parlament aprova la llei contra les quatre barres i l'oposició se'n va.* (2013). Recuperat, de [https://www.arabalears.cat/balears/Parlament-contra-quatre-barres-loposicio\\_0\\_1050495125.html](https://www.arabalears.cat/balears/Parlament-contra-quatre-barres-loposicio_0_1050495125.html)

## 2. Catalunya

- *Preguntas y respuestas acerca del fallo del Constitucional sobre el Estatut catalán.*(2018). Recuperat, de <https://www.20minutos.es/noticia/750694/0/constitucional/estatut/catalan/>
- *Un millón de personas inundan Barcelona en una histórica manifestación de rechazo a la sentencia contra el Estatut.* (2010). Recuperat de <http://www.lavanguardia.com/politica/20100710/53961206706/un-millon-de-personas-inundan-barcelona-en-una-historica-manifestacion-de-rechazo-a-la-sentencia-co.html>
- *PAÍS, E. (2010). Resultados Electorales en Cataluña: Elecciones Cataluña 2010.* Recuperat, de <https://resultados.elpais.com/elecciones/2010/autonomicas/09/index.html>
- *El Parlament aprova per àmplia majoria la proposta de pacte fiscal.* (2012). Recuperat, de <http://beteve.cat/parlament-aprova-amplia-majoria-proposta-pacte-fiscal/>
- Llamas, M. (2012). *El Pacto Fiscal catalan: que significa y que implicaciones tendría.* Recuperat, de <https://www.libremercado.com/2017-09-23/el-pacto-fiscal-catalan-que-significa-y-que-implicaciones-tiene-para-las-demas-ccaa-1276606340/>
- Avui, E. (2012). *Mas: "He decidit dissoldre el Parlament i convocar eleccions el 25 de novembre."* Recuperat, de <http://www.elpuntavui.cat/politica/article/17-politica/578889-mas-he-decidit-dissoldre-el-parlament-i-convocar-eleccions-el-25-de-novembre.html>

- PAÍS, E. (2012). *Resultados Electorales en Cataluña: Elecciones Cataluña 2012*. Recuperat de <https://resultados.elpais.com/elecciones/2012/autonomicas/09/index.html>
  
- *El Parlament aprova amb 87 vots a favor demanar al Congrés la competència del referèndum*. (2014). Recuperat, de [https://www.ara.cat/politica/arrenca-ple-parlament-referendum\\_0\\_1067293447.html](https://www.ara.cat/politica/arrenca-ple-parlament-referendum_0_1067293447.html)
  
- Marea, L., Lluent, È., & Trujillo, J. (2014). *El Congreso rechaza la consulta sobre la autodeterminación de Cataluña* | lamarea.com. Recuperat, de <https://www.lamarea.com/2014/04/08/en-directo-el-congreso-debate-la-cesion-de-competencias-al-parlament-para-la-consulta/>
  
- *El Tribunal Constitucional tomba la declaració de sobirania del Parlament*. (2014). Recuperat, de <https://www.vilaweb.cat/noticia/4181422/20140325/tribunal-constitucional-tomba-declaracio-sobirania-parlament.html>
  
- *Catalunya, P.* (2014). *El Parlament aprova la llei de consultes amb 106 vots a favor i 28 en contra*. Recuperat, de [https://www.parlament.cat/web/actualitat/noticies/index.html?p\\_format=D&p\\_id=157690862](https://www.parlament.cat/web/actualitat/noticies/index.html?p_format=D&p_id=157690862)
  
- *Proceso participativo sobre el futuro político de Cataluña de 2014*. (2014). Recuperat, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Proceso\\_participativo\\_sobre\\_el\\_futuro\\_pol%C3%ADtico\\_de\\_Catalu%C3%B1a\\_de\\_2014](https://es.wikipedia.org/wiki/Proceso_participativo_sobre_el_futuro_pol%C3%ADtico_de_Catalu%C3%B1a_de_2014)
  
- *Mas signa el decret amb què dissol el Parlament i convoca les eleccions per al 27-S*. (2015). Recuperat, de <http://www.emporda.info/catalunya/2015/08/03/mas-signa-decret-que-dissol/281227.html>

- *Catalunya, P. (2017). El ple aprova les conclusions de la comissió d'estudi del procés constituent. El president de la Generalitat anuncia a la cambra que se sotmetrà a la qüestió de confiança el 28 de setembre.* Recuperat, de [https://www.parlament.cat/web/actualitat/noticies/index.html?p\\_id=270224450](https://www.parlament.cat/web/actualitat/noticies/index.html?p_id=270224450)
- *El TC suspende cautelarmente la resolución del Parlament sobre la desconexión con España. (2016).* Recuperat, de [https://www.elespanol.com/espana/tribunales/20160801/144485827\\_0.html](https://www.elespanol.com/espana/tribunales/20160801/144485827_0.html)
- *Referéndum de independencia de Cataluña de 2017. (2017).* Recuperat de [https://es.wikipedia.org/wiki/Refer%C3%A9ndum\\_de\\_independencia\\_de Catalu%C3%B1a](https://es.wikipedia.org/wiki/Refer%C3%A9ndum_de_independencia_de Catalu%C3%B1a)
- *Elecciones al Parlamento de Cataluña de 2017. (2017).* Recuperat, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones\\_al\\_Parlamento\\_de Catalu%C3%B1a\\_de\\_2017](https://es.wikipedia.org/wiki/Elecciones_al_Parlamento_de Catalu%C3%B1a_de_2017)

## ANNEXOS

### Annex 1- Context

A l'hora d'abordar l'estat de la qüestió del tema proposat, es considera indispensable fer una indagació contextual per desgranar els esdeveniments que han fet evolucionar el procés sobiranista català des del seu origen, i conèixer quins són els fets històrics precisos que l'han fet virar, accelerar-se o que han incentivat la mobilització més gran de la societat catalana en pro d'una causa: aconseguir la independència de Catalunya, o, per contra, mantenir Catalunya a l'estat espanyol.

Per altra banda, donat el fet que aquest treball estudia també la resposta de gent de les Illes Balears, esdevé indispensable analitzar també quins han estat els esdeveniments polítics i socials que han marcat l'agenda del poble balear en els darrers anys. En el mateix sentit, al mateix temps que a Catalunya el procés sobiranista naixia i anava formulant-se i vehiculant-se per mitjà dels actors polítics, a Balears, tota una sèrie d'esdeveniments, compresos en la legislatura (2011-2015) van provocar les majors

mobilitzacions de la història de les Illes Balears en defensa de la llengua, la cultura, i el sistema lingüístic aplicat a l'escola Balear.

Aquests i molts altres esdeveniments són els que es desgranen a continuació per tal d'oferir al lector una visió global del context politicosocial a Catalunya i les Illes Balears durant el període que es delimitarà a continuació. Tenint en compte els esdeveniments que s'han anat succeint, i la impossibilitat d'analitzar 12 anys de context (d'ençà que s'aprova l'estatut l'any 2005 fins a l'actualitat) en ambdós territoris, s'estableix la fita temporal següent: De 2010 (Sentència del TC revocant alguns dels articles de l'estatut de Catalunya referendat pels ciutadans) a 2017 (Any en què es produeix la proclamació de la independència, l'aplicació de l'article 155 i la convocatòria d'eleccions catalanes per part de Govern Central)

#### **- Illes Balears**

2010. La situació política i social a les Illes Balears és totalment pacífica, els partits del Govern PSIB-PSOE- PSM-Entesa Nacionalista, amb el suport de l'extinta UM, no duen endavant polítiques que generin rebuig generalitzat a la població.

22/5/2011. El PP guanya les Eleccions Autonòmiques obtenint 35 diputats i un 46,36% dels vots, el millor resultat de la història del PP a les Illes Balears. Entre les mesures més anunciades en campanya per part del nou govern, es troba la derogació del model lingüístic de l'escola Balear, la supressió del requisit de coneixement del català per accedir a l'administració pública i la retirada de tot tipus de subvencions als comerços, diaris, i organitzacions que utilitzin el català de forma prioritària.

2012/2013. La Conselleria d'educació, deixant de banda el consens amb la comunitat educativa, introdueix la lliure elecció de llengua a les etapes d'infantil i primària, trobant una resposta unitària del sector de l'ensenyament. Es deroga, per tant, el Decret de Mínims del 1997.

25/3/2012. Sota el lema "Si a la nostra llengua" 50000 persones procedents de tot Mallorca, surten a Palma per reivindicar el patrimoni cultural i lingüístic de les Illes Balears, i reivindicant l'ensenyament en català. Va ser fins al moment la més gran manifestació de la història.

2012. Neix la campanya “Enllaçats pel català” en la qual els ciutadans de forma espontània, es col·loquen un llaç quadribarrat a la solapa de la jaqueta per demostrar el seu rebuig a la política lingüística de Jose Ramón Bauzá.

2013. El Govern Balear aposta per un nou projecte lingüístic basat en el trilingüisme, anomenat TIL, que proposa fer un 30% de les assignatures en català, un 30% en castellà, un 30% en anglès, i el 10% restant queda sota jurisdicció del centre educatiu. Aquest model topa encara d’una forma més ferotge amb el sector educatiu, i amb la societat en general, a causa que es proposa la seva implantació per al curs 2013/ 2014 i sense haver realitzat abans una formació dels professors, als quals sols se’ls exigeix un nivell B2 per impartir les matèries. El Govern deixa de banda la UIB, l’òrgan consultiu i competent en matèria lingüística a les Illes Balears, fet que també provoca un enfrontament frontal amb el món universitari.

El desenvolupament del TIL es fa d’una forma molt opaca, enviant ordres poc clares a les escoles en les quals no apareix cap firma de cap càrrec de la conselleria. Les escoles i instituts reconeixen no tenir els mitjans per poder aplicar el TIL i es mostren molt preocupats.

En aquest context, els docents són cridats a sumar-se una vaga indefinida que comença el 13 de setembre del 2013 i que assoleix un seguiment massiu, que deixa paralitzats els centres educatius. Paral·lelament, es convoca una vaga de pares consistent en no portar els fills a les escoles, llevat dels casos imprescindibles. La vaga docent sobreviu gràcies a una caixa de resistència. La vaga de docents arriba al Parlament de Catalunya de la mà de CUP, per tant, la vaga traspasa les fronteres de les illes.

29/9/2013. En el marc de la vaga de docents es produeix una manifestació a la capital de cada illa. Aquesta mobilització es converteix en la manifestació més gran de la història de les Illes Balears. A Palma surten al carrer 80000 persones, a Maó es manifesten 6500 persones i a Eivissa 5000 persones més, superant, per tant, les 90000 persones de participació en total.

Abans, el 6 de setembre de 2013 el TSJIB suspèn de forma cautelar l’aplicació per al curs 2013/2014 del Decret de Tractament integrat de llengües.

Malgrat això, el 24 de setembre de 2013 se celebra sessió plenària al Parlament i el Govern passa per sobre de la resolució del TSJIB i aprova un Decret Llei que permet aplicar el TIL al curs 2013/2014. El TIL no és aplicat, de facto, donat que els centres no tenen els recursos per poder-lo practicar, per la qual cosa, molts centres aproven en claustre seguir amb el projecte lingüístic vigent fins al moment, basat en els decrets de mínims.

Finalment, durant el curs 2013/2014 la Conselleria d'Educació, Cultura i Universitats envia cartes intimidant als directors dels centres per obligar-los a fer que apliquin el TIL. Davant d'aquest fet, molts, per tal de no acatar un ordre en la que no estan d'acord decideixen dimitir. Així, les dimissions se succeeixen i ningú vol ocupar les vacants que queden, per la qual cosa, la conselleria col·loca a dit directors a escoles i instituts. El punt àlgid arriba amb els expedients oberts a tres directors d'instituts de Maó, que queden rellevats dels seus càrrecs per ordre de la Conselleria.

19/12/ 2013. Per combatre la campanya de penjar senyeres a les façanes de les escoles i instituts públics, el Govern aprova la Llei de Símbols en edificis públics, per tal d'impedir penjar la senyera a les escoles públiques. Les multes per penjar símbols il·legals, ascendeixen als 10000 euros.

23/9/2014. Arriba el cop final al decret TIL quan el TSJIB rebutja els recursos de reposició presentats pel govern i confirma la suspensió cautelar de l'aplicació del TIL durant el curs 2014/2015, després del què el Govern continués amb la implantació malgrat que el TSJIB ja hagués suspès el TIL en tres ocasions abans. La Sala s'empara en la Llei de Normalització Lingüística (Llei Balear 3/1986) de les Illes Balears per dir que amb TIL s'altera la normalització lingüística de la llengua catalana, a la qual deixa en una posició de clara desavantatge.

2014/2015. Es respira un clima de relativa tranquil·litat. Finalment, el 24 de Maig de 2015 se celebren Eleccions Autonòmiques, Municipals i als Consells Insulars. A les principals administracions de les Illes Balears i als consells insulars, s'estableixen pactes progressistes. Destaca l'increment d'escons que experimenta l'esquerra nacionalista, de 4 a 9 diputats, i la dreta regionalista, que entra per primer cop amb 3 diputats.

A molts pobles arriben al poder batlles nacionalistes per primer cop a la història de les Illes Balears. MÉS, coalició d'esquerra nacionalista obté 15 batllies, el PI, coalició de centredreta catalanista n'obté 10. És el primer cop a la història de Balears en què els partits nacionalistes- regionalistes superen als partits estatals en el nombre de batllies. A part, MÉS aconsegueix la presidència del Consell Insular de Mallorca, del Consell Insular de Menorca, i la batllia de Palma per dos anys, sent la primera vegada en què la ciutat té un batlle nacionalista. Pel que fa a la composició del govern, el nacionalisme d'esquerres, de la mà de MÉS, es fa amb 4 conselleries i amb la Vicepresidència del Govern Balear.

El nou govern, integrat pel PSIB-PSOE i MÉS, al primer consell de govern enderroca el TIL i la Llei de Símbols. En pocs mesos es refà tota la política lingüística que l'anterior govern havia enderrocat, tornant la pau social a les Illes Balears

## **Catalunya**

2010. El 28 de juny de 2010 es produeix la sentència del TC envers l'estatut. En aquesta sentència s'anul·len 14 articles, i es fixa la interpretació a donar a altres 23 articles i a quatre disposicions. A més a més, es declara que el preàmbul, en el qual es parla de Catalunya com a nació, manca d'eficàcia jurídica. La sentència del TC consta d'un total de 881 pàgines.

10/7/2010. Es produeix la primera gran mobilització civil del procés, convocada per Òmnium Cultural i sota el lema "Som una nació. Nosaltres decidim". L'assistència supera el milió de persones.

11/2010. Es produeixen les Eleccions al Parlament de Catalunya. Aquestes donen una victòria molt àmplia a la candidatura de CIU, encapçalada per Artur Mas, que té com a tret més destacat del seu programa un pacte fiscal amb Madrid.

20/11/2011. El PP guanya les Eleccions Generals amb majoria absoluta i Mariana Rajoy es converteix en president. S'inicia un període de confrontació entre la Generalitat i el Govern Estatal.

2012. Es presenta molt saturat d'esdeveniments que alteren el decurs del procés sobiranista. En primer lloc, el 25 de juliol del 2012 el Parlament català aprova una



proposta de pacte fiscal per negociar amb Madrid la millora del finançament de Catalunya.

11/9/2012. Coincidint amb la diada es produeix la segona gran mobilització ciutadana per reclamar el dret a decidir del poble català. Aquesta manifestació és convocada per l'ANC, nascuda l'any 2011 i a ella hi assisteixen més d'1,5 milions de persones. 8 dies després, el dia 20 se celebra una reunió a Madrid entre Mariano Rajoy i Artur Mas, en la qual el mandatari espanyol rebutja el pacte fiscal proposat per Artur Mas. Davant aquesta situació, el dia 25 de setembre Artur Mas convoca eleccions anticipades.

25/11/12. Se celebren eleccions al Parlament de Catalunya. En aquestes eleccions el gran triomfador de la nit es ERC, l'únic partit netament independentista fins al moment, que passa de 10 a 21 escons. L'altra sorpresa és l'entrada de la CUP, que obté 3 escons. Artur Mas és investit i es compromet a la celebració d'un referèndum per saber l'opinió dels catalans en relació a la possibilitat d'esdevenir un estat independent.

11/9/2013. Es produeix la via catalana, una cadena humana que uneix tota Catalunya en la seva franja litoral. La participació supera la de l'any precedent, convertint-se amb la manifestació independentista més multitudinària fins al moment.

16/1/2014. El Parlament demana poders al Congrés per a la celebració d'un referèndum. Si més no, el 20 de febrer de 2014 el Congrés dels Diputats rebutja aquesta possibilitat, enterrant aparentment la celebració de la consulta.

25/3/2014. El TC tomba la resolució del Parlament de Catalunya, aprovada el 23 de gener de 2013 en la qual s'aprova la declaració de sobirania i del dret a decidir del poble de Catalunya.

11/9/2014. Es forma una V gegant a partir dels recorreguts de Gran Via de les Corts Catalanes i Diagonal, que conflueix a la plaça de Glòries. Aquesta diada torna a trencar els registres i la participació supera l'aconseguida el 2013.

19/9/2014. S'aprova la Llei de Consultes, i el 27 de novembre es convoca la consulta del 9N. Si més no, immediatament el Govern Central recorre la consulta al TC, que la bloqueja.

9/11/2014. Se celebra la consulta amb normalitat, amb una participació de 2300000 de persones. L'opció de què Catalunya esdevinguin un estat independent obté el 80,78% dels vots. L'opció de què Catalunya esdevingui un estat, però no independent, obté el 10,7 dels vots. Finalment, l'opció de què Catalunya no esdevingui ni un estat ni independent, obté un 4,53% dels vots.

A principis de l'any 2015, Artur Mas convoca eleccions anticipades pel 27 de setembre de 2015. Per a presentar-se a aquestes eleccions, els partits netament independentistes aposten fer una coalició. Així neix Junts pel Si" La CUP decideix presentar-se en solitari.

11/9/2015. La manifestació de la diada, que torna a aplegar a milions de persones, es converteix en el punt de partida de la campanya electoral.

27/9/2015. Se celebren eleccions al Parlament de Catalunya. Els resultats de les eleccions donen una àmplia victòria a Junts Pel Si, que obté 62 diputats. En segon lloc queda C's, que incrementa en 16 escons la seva representativitat i obté 25 diputats. L'altra sorpresa és la CUP, que passa de 3 a 10 escons. L'independentisme obté majoria absoluta.

Més endavant, al Parlament es duu a terme la Comissió d'estudi del Procés Constituent, en la qual es parla per primera vegada de la independència de Catalunya, i de com afrontar el nou paradigma polític i institucional que es derivaria d'aquesta.

27/7/2016. S'aproven les conclusions de la comissió d'estudi del Procés Constituent amb el suport de l'independentisme. Si més no, l'1 d'agost el TC suspèn cautelarment, i deixa sense efecte les conclusions, davant el recurs interposat pel Govern Central.

11/9/2016. La manifestació de la diada torna a aplegar a milions de persones.

Durant tot el període que continua, el Parlament continua parlant de la independència de Catalunya, i de com instaurar el nou règim republicà. El TC envia requeriments a la mesa perquè impedeixen que es parli d'aquests temes, però la Mesa, controlada per Junts pel Si, ignora els requeriments i decideix seguir endavant.

6/9/2017. S'aprova la "Llei de referèndum d'autodeterminació de Catalunya".

8/9/2017. S'aprova la "Llei de transitorietat jurídica i fundacional de la república. Com a conseqüència de la primera, i malgrat les interlocutòries del TC suspent les lleis esmentades, el Govern convoca el referèndum pel dia 1 d'octubre. En aquest context se celebra la manifestació de la diada de l'11 de setembre, que torna a ser multitudinària i es converteix en un al·legat en favor del referèndum.

9/2017. El govern central fa un desplegament policial a Catalunya sense precedents, i milers de policies d'arreu d'Espanya arriben a territori català per impedir el referèndum.

1/10/2017. Se celebra el referèndum d'autodeterminació de Catalunya. La resposta policial és carregar contra el poble, deixant milers de ferits, però no poden impedir el referèndum. El referèndum dona una àmplia victòria al SI a la independència, que obté el 90,18% dels vots, amb una participació del 43,03.

Com a conseqüència dels actes violents de l'1 d'octubre cada dia es produeixen manifestacions per protestar contra les càrregues i per exigir al govern que executi el resultat del referèndum vinculant. De la mateixa manera, es produeixen manifestacions de caràcter unionista per alabar l'actuació dels cossos policials i per demanar ampar al Govern Espanyol.

27/10/2017. En un clima de molta crispació es proclama constituïda la república catalana arribant, per tant, a la culminació de la república amb 70 vots a favor, 10 en contra i 2 en blanc. La resposta del Govern central arriba amb l'ampliació de l'article 155 de la constitució, que suposa la destitució del Govern Català, i la intervenció de totes les administracions i conselleries, que passen a ser controlades pels ministres homònims. La resposta judicial és contundent i suposa la presó provisional per Jordi Sánchez i Jordi Cuixart i de bona part dels consellers del Govern, mentre que alguns altres consellers i el President eviten la presó en haver marxat a Brussel·les per demanar l'ampar de la UE. En data 24 de gener de 2018, continuen a presó Jordi Cuixart, president d'Òmnium Cultural, Jordi Sánchez, president de l'ANC, Oriol Junqueras, Vicepresident del Govern, i Joaquim Forn, Conseller d'Interior

20/12/2017. En virtut de l'article 155, es convoquen Eleccions Catalanes per al 20 de desembre del 2017. Les eleccions, amb una participació record del 81,94% del cens, tornen a ser guanyades pels partits independentistes, obtenint 70 escons, malgrat que la

primera força és Ciutadans, amb 36 escons. El procés torna al mateix punt que abans de l'aplicació de l'article 155.

## **Annex 2- Declaracions fundacionals**

### **- ANC<sup>25</sup>**

Les persones presents, plenament conscients de pertànyer a la nació catalana i plenament compromeses amb el present i el futur polític, econòmic, social, lingüístic i cultural d'aquesta nació, ens hem reunit en assemblea per deliberar sobre aquest present i aquest futur nacionals i com a resultat d'això:

Constatem

1. Que, després de més de trenta anys, el model autonòmic espanyol demostra ser incapaç de respondre a les nostres expectatives d'autogovern. Aquest fracàs s'ha esdevingut, entre d'altres raons, perquè no ha estat un model fonamentat en el respecte a la realitat plurinacional i plurilingüística, i perquè ha creat estructures socials, culturals, administratives i econòmiques contràries al desenvolupament de la nació catalana, a tots els països on aquesta s'estén sota sobirania espanyola. Els greuges comparatius han anat creixent fins a fer evident el divorci entre els diferents models d'Estat proposats des de la nostra nació i els que es proposen des d'Espanya.
2. Que, en concret, l'Estat no dona suport als habitants de Catalunya i perjudica notòriament les seves possibilitats de mantenir i incrementar el nivell de vida i benestar social que la capacitat productiva i intel·lectual del país permetria, disminuint i limitant conscientment les potencialitats del nostre desenvolupament econòmic i social.
3. Que aquesta situació, definitivament aclarida, des de l'òptica espanyola, per la sentència del Tribunal Constitucional espanyol de 28 de juny de 2010, només porta, vista des de Catalunya, a dues sortides: la definitiva integració en un projecte de construcció d'una nació espanyola que, sota l'aparença de modernitat, manté els objectius unificadors i homogeneïtzadors castellans que sempre l'han caracteritzada o l'inici d'un procés d'independència que ens porti a la constitució d'un estat propi.
4. Que dins la societat civil de Catalunya s'ha generat un ampli moviment de rebuig a l'actual procés de destrucció econòmica i de genocidi cultural i una creixent consciència de la necessitat de recuperar l'estat propi, la qual cosa s'ha manifestat en forma de declaracions, opinions, manifestacions massives, consultes sobre la independència a centenars de municipis, acords municipals de rebuig de la Constitució espanyola i altres actuacions.

---

<sup>25</sup> *Text Declaració / Assemblea Nacional Catalana. (2011). Assemblea.cat. Recuperat 15 Març 2018, de <https://assemblea.cat/index.php/documents/>*

5. Que l'opinió pública de Catalunya es manifesta majoritàriament insatisfeta amb el grau d'autonomia i de capacitat de decisió de què gaudeixen els catalans, i així mateix hi ha molts valencians i balears insatisfets amb l'autonomia del país respectiu.
6. Que el Parlament de Catalunya ha ratificat en diverses ocasions que Catalunya és una nació (cal entendre, conjuntament amb els altres països catalans), i que no renuncia a l'exercici del dret d'autodeterminació.

#### Considerem

1. Que la població de Catalunya està cansada i decebuda per les mancances en representació, participació i respecte dels drets individuals i col·lectius d'un marc institucional polític en retrocés que únicament crea desafecció envers la cosa pública i desacredita els valors democràtics.
2. Que, malgrat això, la població de Catalunya ha mostrat reiteradament la seva maduresa democràtica, condició necessària per a qualsevol procés d'emancipació.
3. Que ha arribat l'hora d'unir esforços per tal que les voluntats actuals a favor de la sobirania s'agrupin i així es multipliquin i esdevinguin majoritàries, per vies democràtiques, com a condició indispensable per exercir el dret d'autodeterminació.
4. Que des del Principat de Catalunya s'ha de prendre la iniciativa i s'ha d'actuar solidàriament per donar suport als moviments que sorgeixin, amb les mateixes finalitats, als altres països amb els quals Catalunya comparteix, des de fa vuit segles, la mateixa nacionalitat, expressada especialment en la comunitat de llengua, de cultura, de dret, de tradicions i en una estructura social i econòmica semblant.

És per tot això que

#### Acordem

Engregar el procés de creació, a Catalunya, d'una organització popular, unitària, plural i democràtica, l'Assemblea Nacional Catalana (ANC), regida pels principis següents:

1. L'objecte de l'ANC és la conscienciació i la mobilització de la majoria de la població de Catalunya per tal que es puguin aconseguir, de forma pacífica i democràtica, aquests objectius nacionals:

**1r.** Recuperar la independència política de Catalunya mitjançant la constitució d'un Estat de dret, democràtic i social.

**2n.** Accedir a la independència exercint el dret d'autodeterminació nacional reconegut i proclamat pels Pactes internacionals dels drets humans de les Nacions Unides del 1966 i pels altres instruments i la jurisprudència emesos d'aleshores ençà, en el mateix sentit, per les diferents instàncies internacionals i europees.

**3r.** Formar una majoria al Parlament de Catalunya que encomani al Govern de la Generalitat la convocatòria d'un plebiscit d'autodeterminació nacional sota garanties internacionals, i, si el poble català s'hi pronuncia favorablement, o bé si l'Estat espanyol

no permetia el lliure exercici d'aquest dret, que proclami la independència nacional i constitueixi l'Estat català sobirà.

**4t.** Tractar amb la Unió Europea, un cop s'hagi establert l'Estat català i se n'hagi aprovat la Constitució mitjançant referèndum, la permanència de Catalunya dins la Unió, amb el nou estatus de membre de ple dret i alhora gestionar el reconeixement de Catalunya per les Nacions Unides i per cadascun dels seus estats membres.

2. L'ANC es defineix com un moviment basat en la democràcia de base i la unitat d'acció, i constituït per assemblees territorials i sectorials. La participació en qualsevol dels òrgans de l'ANC serà sempre a títol personal. Qualsevol organització podrà mostrar el seu suport a l'ANC manifestant explícitament que comparteix els punts d'aquesta declaració fundacional.
3. L'ANC promourà les accions necessàries per a obtenir un suport social majoritari als objectius nacionals damunt definits. Ho farà sempre des de posicions pacífiques i democràtiques i actuarà en tot moment amb transparència i afavorint la màxima participació interna dels seus membres.
4. Pel seu caràcter unitari i aglutinador, l'ANC no participarà, amb candidatura pròpia ni integrant-se en cap candidatura, en eleccions polítiques de qualsevol nivell.
5. L'ANC treballarà per definir els principis d'organització d'un Estat que permeti aconseguir un futur més pròsper, just, democràtic i participatiu, d'acord amb les aspiracions del poble català.
6. L'ANC treballarà especialment per la internacionalització del procés d'independència de Catalunya i vetllarà, de forma especial, per les relacions amb la resta de la Unió Europea.
7. L'ANC es dissoldrà quan s'hauran aconseguit els objectius nacionals damunt definits.
8. Mentre no es constitueixin al País Valencià, a les Illes Balears i a la Catalunya Nord assemblees nacionals amb els mateixos objectius que els de l'ANC, aquesta acollirà al seu si tots els compatriotes d'aquells països que vulguin vincular-s'hi i els donarà tot el suport possible amb aquella finalitat, tot respectant els diferents processos i ritmes de cada país. Un cop constituït en un altre país de nació catalana un moviment unitari consemblant a l'ANC, s'hi establiran formes de reconeixement recíproc dels membres respectius i de coordinació per a la solidaritat i l'ajut mutu.

Així mateix,

Acordem

1. Crear i nomenar un Secretariat de la Conferència, amb caràcter executiu, format per 30 persones participants en aquesta Conferència, al qual encomanem d'impulsar i coordinar la formació d'assemblees territorials i sectorials i totes les altres actuacions

conduents a la constitució de l'ANC, en el termini màxim de vuit mesos, d'acord amb aquesta Declaració i amb el Full de Ruta aprovat.

2. Crear i nomenar un Consell Permanent, format pel 5 per cent de les persones participants en aquesta Conferència, al qual encomanem de representar-la fins a la constitució de l'ANC, vetllant pel compliment d'aquesta Declaració i del Full de Ruta aprovat, arbitrando en eventuais conflictes entre assemblees o dins el Secretariat i, en general, assessorant el Secretariat i cooperant-hi quan aquest li ho requereixi.

Finalment,

Cridem

Tots els catalans i catalanes, siguin quins siguin l'origen i l'adscripció política o ideològica de cadascú, a incorporar-se al procés per a la constitució de l'Assemblea Nacional Catalana, primer pas per a forjar una nació lliure, justa i avançada.

Barcelona, Palau de Congressos, 30 d'abril de 2011

- **Societat Civil Catalana (SCC)**<sup>26</sup>

## **MANIFEST CATALÀ**

### **A tots els catalans i catalanes**

L'èxit o el fracàs d'una societat depèn, en última instància, de la seva gent. El lideratge de Catalunya a Espanya, així com la nostra idiosincràsia, responen a una realitat històrica i social inqüestionable. Els catalans hem progressat al costat de la resta d'espanyols mercès a la unió d'esforços, el diàleg, la democràcia i el respecte a la pluralitat.

Per això, no volem restar passius davant la intenció secessionista de desarrelar-nos de la resta d'espanyols trencant els lligams profundíssims que ens uneixen; o que ens facin fora d'aquest projecte il·lusionant que és Europa. Aquesta pretensió no només implicaria enormes costos econòmics que anirien contra el benestar de tots els catalans sinó, també, emocionals i afectius, produint una fractura en la societat catalana, l'essència de la qual és i ha estat sempre integradora.

### **Present i futur de Catalunya**

Reivindiquem la Catalunya democràtica, basada en el respecte a l'Estat de dret, que estima la llibertat individual i la convivència. Defensem també una Espanya que faci radicalment seves totes les llengües i cultures; una Espanya que faci bandera de la seva unió en la diversitat. Volem, doncs, una societat oberta, defensora i amant de la concòrdia, capaç de competir davant els reptes d'un món global i que defugui les confrontacions estèrils.

---

<sup>26</sup> *Documentació*. Societat Civil Catalana (2014). Recuperat 15 Març 2018, de <https://www.societatcivilcatalana.cat/ca/documents>

Volem la Catalunya que sent les seves llengües catalana, castellana i aranesa com una realitat pròpia i inalienable, i que tracta a cadascuna amb ple respecte i consideració, en tots els àmbits, àdhuc naturalment en l'ensenyament. La nostra terra ha de romandre bastió de la creativitat i de la riquesa cultural que ha contribuït a l'enriquiment de la cultura espanyola i universal. Aspirem a que Catalunya torni a ser un punt d'atracció intel·lectual i econòmica, una llar en la qual es respiri una atmosfera dinàmica, emprenedora i cosmopolita.

### **Ni la volem, ni ens convé**

Els catalans que ens sentim lliures d'esperit proclamem que Catalunya no està "oprimida". No hi ha cap argument polític, econòmic o afectiu que justifiqui els enormes costos socials del "procés" independentista. La independència ni la volem, ni ens convé! Els catalans no volem sentir-nos estrangers a casa nostra!

No oblidem que el populisme ha escrit les pàgines més tràgiques de la història recent. Davant d'aquesta greu situació, la societat civil catalana ha de despertar i ha de fer-se sentir. Al segle XXI hem de ser capaços de resoldre els problemes mitjançant el diàleg, sumant en lloc de restant. La societat civil catalana ha de demostrar a la resta d'Espanya i d'Europa que som respectuosos amb la llei, dialogant i solidaris, en correspondència amb el nostre tarannà.

### **És l'hora de la societat civil catalana**

Els sotasignats, persones d'orígens personals i professionals diversos, de variades ideologies i amb sentiments identitaris plurals, ens comprometem a treballar per una Catalunya que lideri una Espanya moderna i europea; una Catalunya orgullosa de la seva història i de les seves tradicions, de la seva riquesa cultural i lingüística, model de convivència plural.

Per tot això, cridem els catalans a mobilitzar-se per una Catalunya oberta en una Espanya de tots.

A Barcelona, 23 d'abril de 2014